

TALLER DE ECONOMÍA



UNIDAD 1

LA IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA	7
1. La economía y su impacto en la vida de la ciudadanía	9
2. La escasez, elección y asignación de recursos	10
3. Necesidades económicas en las etapas de la vida	12
4. Acercamiento a los sistemas económicos	14
5. Los agentes económicos y aproximación al flujo circular de la renta	15

UNIDAD 2

HERRAMIENTAS PARA EMPRENDER	21
1. El trabajo en equipo, la inteligencia emocional, la comunicación y el liderazgo	23
2. Técnicas para desarrollar la creatividad	24
3. Innovación al servicio de la sociedad	26
4. El desarrollo de iniciativas emprendedoras	28

UNIDAD 3

LAS PERSONAS CONSUMIDORAS: CONSUMO RESPONSABLE	35
1. Las personas consumidoras y sus derechos	37
2. Valoración del modelo de consumo actual	39
3. Despilfarro alimentario	40
4. El poder del consumo responsable: ahorro energético, uso de transporte sostenible, comercio justo, comercio de proximidad y de empresas sostenibles	42

UNIDAD 4

LAS EMPRESAS Y LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS	47
1. Las empresas y la economía circular	49
2. La creación de valor compartido: económico, social y medioambiental	50
3. Cooperativismo y emprendimiento social	51
4. Pymes, startups y viveros de empresas	53

UNIDAD 5

EL ESTADO	57
1. Aproximación al sector público. Funciones y Estado de Bienestar	59
2. Los servicios públicos: educación, sanidad y servicios sociales	61
3. Asignación de los servicios por niveles de gobierno	63
4. Funciones básicas de la Seguridad Social	65

UNIDAD 6

EL ENTORNO LABORAL	71
1. El mercado de trabajo	73
2. Ocupación y desempleo	75
3. Búsqueda de trabajo: currículum y entrevista laboral.....	77
4. Desigualdad de género en el mundo laboral	79
5. La brecha salarial y el techo de cristal.....	81
6. Derechos de las personas trabajadoras.....	82

UNIDAD 7

ESTABILIDAD DE PRECIOS	89
1. El dinero y los diferentes medios de pago	91
2. Monedas sociales.....	93
3. Falsos mitos de las monedas virtuales	95
4. Tipos de interés e inflación	96

UNIDAD 8

EL SISTEMA TRIBUTARIO. HERRAMIENTA DE IGUALDAD Y EQUIDAD	103
1. Introducción a la Educación cívico-tributaria.....	105
2. Sensibilidad ante los efectos negativos derivados del fraude fiscal y la evasión fiscal.....	107
3. El pago de impuestos y los valores de justicia, equidad y solidaridad	109
4. Principios tributarios.....	110
5. La necesidad de los ingresos públicos	112
6. Principales medidas públicas como instrumentos de redistribución de la renta.....	114

UNIDAD 9

PRODUCCIÓN Y CRECIMIENTO SOSTENIBLE	121
1. Globalización: ventajas e inconvenientes	123
2. Introducción a los indicadores del crecimiento	125
3. Alternativas al crecimiento	127

UNIDAD 10

LA NUEVA ECONOMÍA	133
1. Objetivos de Desarrollo Sostenible	135
2. Agenda 2030.....	137
3. Nuevas tendencias económicas: la Economía del Bien Común y la Economía Circular.....	139
4. Diseño de un proyecto de colaboración con un servicio a la comunidad: una solución cercana.....	141

UNIDAD 1

LA IMPORTANCIA DE LA ECONOMÍA



ÍNDICE

1. La economía y su impacto en la vida de la ciudadanía.
2. La escasez, elección y asignación de recursos.
3. Necesidades económicas en las etapas de la vida.
4. Acercamiento a los sistemas económicos.
5. Los agentes económicos y aproximación al flujo circular de la renta.

ACTIVIDAD DE INTRODUCCIÓN



Relaciona las siguientes frases con su significado.

1. “La economía no miente. Es el reflejo fiel de las decisiones que tomamos como sociedad.”
2. “La economía enseña que debemos satisfacer nuestras necesidades con recursos limitados, y eso implica tomar decisiones difíciles y realizar elecciones.”
3. “La necesidad no tiene ley.”
4. “La economía no es una ciencia exacta, sino una combinación de teoría, política y realidad.”
5. “El flujo circular de la renta es como el latido del corazón de una economía sana y en equilibrio.”

EXPLICACIÓN A

Esta frase de **Hernando de Soto** resalta la importancia de la economía como un indicador objetivo de las decisiones colectivas que tomamos como sociedad. La economía refleja nuestras elecciones, políticas y acciones, y sus resultados tienen un impacto directo en la vida de la ciudadanía.

EXPLICACIÓN B

John Maynard Keynes, reconocido economista, compara el flujo circular de la renta con el latido del corazón de una economía sana. Destaca que este flujo, donde los ingresos se distribuyen entre los agentes económicos, es esencial para mantener el equilibrio y el funcionamiento adecuado de una economía.

EXPLICACIÓN C

Lionel Robbins, economista británico, enfatiza que la economía nos enseña que vivimos en un mundo de recursos escasos, lo que implica que debemos hacer elecciones y asignar esos recursos de manera eficiente para satisfacer nuestras necesidades más importantes.

EXPLICACIÓN D

Este **refrán** nos recuerda que nuestras necesidades económicas son urgentes e imperiosas, y a menudo nos impulsan a tomar decisiones que pueden ir en contra de las normas o reglas establecidas. La necesidad puede ser un poderoso motivador en nuestras acciones económicas.

EXPLICACIÓN E

Paul Samuelson, premio Nobel de Economía, nos muestra que la economía no es una ciencia exacta como las matemáticas, sino que se basa en teorías que se aplican a la realidad económica y están influenciadas por factores políticos y sociales.

TEORÍA Y PREGUNTAS DE COMPRENSIÓN

1. La economía y su impacto en la vida de la ciudadanía

La economía tiene un impacto significativo en la vida de la ciudadanía en diversos aspectos. Aquí hay algunos puntos clave sobre cómo la economía afecta la vida de las personas:

1. **Empleo e ingresos:** La economía determina la disponibilidad de empleo y el nivel de ingresos que las personas pueden obtener. Una economía saludable y en crecimiento tiende a generar más oportunidades de empleo y salarios más altos, lo que mejora la calidad de vida de la ciudadanía. Por otro lado, una economía en recesión puede llevar al desempleo, la disminución de los ingresos y dificultades financieras para las personas.
2. **Coste de vida:** La economía influye en el coste de vida en términos de precios de bienes y servicios. Cuando la economía está en auge, los precios tienden a subir, lo que puede afectar a la capacidad de las personas para cubrir sus necesidades básicas y mantener su nivel de vida. Por otro lado, en una economía en declive, los precios pueden estabilizarse o incluso disminuir, lo que puede aliviar la carga financiera para la ciudadanía.
3. **Acceso a bienes y servicios:** La economía también afecta al acceso de las personas a diversos bienes y servicios. En una economía próspera, es más probable que haya una amplia gama de opciones disponibles para los consumidores, lo que les brinda más posibilidades de elección. Por el contrario, en una economía débil, el acceso a ciertos bienes y servicios puede volverse más limitado, lo que dificulta el cumplimiento de las necesidades y deseos de las personas.
4. **Bienestar social:** Una economía fuerte y estable puede contribuir al bienestar social de la ciudadanía. Cuando la economía crece, se pueden destinar más recursos a áreas como la educación, la atención médica, la infraestructura y los programas de bienestar social. Esto puede tener un impacto positivo en la calidad de vida de las personas, proporcionándoles mejores servicios y oportunidades.
5. **Desigualdad económica:** La economía también juega un papel en la distribución de la riqueza y la desigualdad económica. En una economía desigual, algunas personas pueden acumular grandes riquezas mientras que otras luchan por satisfacer sus necesidades básicas. Esto puede generar tensiones sociales y afectar negativamente a la cohesión y la estabilidad de la sociedad en su conjunto.

Es importante destacar que el impacto de la economía en la vida de la ciudadanía puede variar según el contexto y las políticas implementadas. Además, existen otros factores sociales y políticos que también influyen en la calidad de vida de las personas.



PREGUNTAS CORTAS



1. ¿Cómo afecta la economía a la disponibilidad de empleo y los ingresos de las personas?
2. ¿Qué puede ocurrir en una economía en recesión?
3. ¿De qué manera influye la economía en el coste de vida?
4. ¿Cómo puede afectar una economía en auge a los precios?
5. ¿Qué impacto tiene una economía débil en el acceso a bienes y servicios?
6. ¿Qué beneficios puede aportar una economía fuerte y estable al bienestar social?
7. ¿Qué consecuencias puede tener la desigualdad económica en una sociedad?
8. ¿Cuáles son algunos factores adicionales que influyen en la calidad de vida de las personas, aparte de la economía?

PREGUNTAS TIPO TEST A B C

- 1 ¿Qué determina la economía en relación con el empleo y los ingresos de las personas?
 - a. La disponibilidad de empleo y el nivel de ingresos.
 - b. La calidad de vida de la ciudadanía.
 - c. La distribución de la riqueza económica.
- 2 ¿Qué ocurre con los precios de bienes y servicios durante una economía en auge?
 - a. Los precios disminuyen.
 - b. Los precios se estabilizan.
 - c. Los precios tienden a subir.
- 3 ¿Cómo afecta una economía débil al acceso de las personas a bienes y servicios?
 - a. Facilita el acceso a una amplia gama de opciones.
 - b. Limita el acceso a ciertos bienes y servicios.
 - c. Estabiliza los precios de bienes y servicios.
- 4 ¿Qué beneficios puede aportar una economía fuerte y estable al bienestar social?
 - a. Distribución equitativa de la riqueza.
 - b. Mayor acceso a bienes y servicios.
 - c. Destinación de más recursos a áreas como educación y atención médica.
- 5 ¿Qué problema puede surgir en una sociedad debido a la desigualdad económica?
 - a. Tensiones sociales y afectación de la cohesión y estabilidad.
 - b. Incremento del acceso a bienes y servicios.
 - c. Aumento de oportunidades de empleo.

PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

	V	F
1. La economía no tiene influencia en la disponibilidad de empleo y el nivel de ingresos de las personas.		
2. Durante una economía en auge, los precios tienden a disminuir.		
3. En una economía débil, el acceso a ciertos bienes y servicios puede volverse más limitado.		
4. Una economía fuerte y estable no tiene impacto en el bienestar social de la ciudadanía.		
5. La desigualdad económica no puede generar tensiones sociales ni afectar la cohesión y estabilidad de la sociedad.		

2. La escasez, elección y asignación de recursos

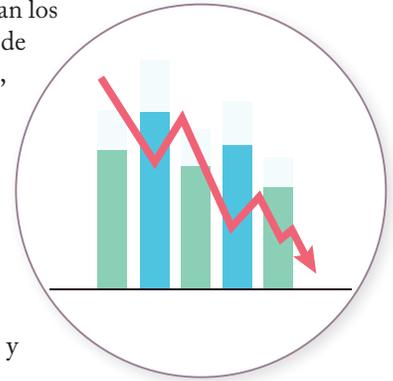
La **escasez, elección y asignación de recursos** son conceptos fundamentales en economía que afectan la forma en que se satisfacen las necesidades y deseos de las personas. Aquí te explico cada uno de ellos:

1. **Escasez:** La escasez se refiere a la situación en la que los recursos disponibles son limitados en comparación con las necesidades y deseos humanos ilimitados. Los recursos escasos pueden ser tangibles, como tierra, agua, materias primas y capital, o intangibles, como el tiempo y el talento humano. La escasez implica que no se puede tener todo lo que se desea debido a la limitación de recursos, lo que da lugar a la necesidad de tomar decisiones y priorizar.
2. **Elección:** Dado que los recursos son escasos, las personas y las sociedades deben hacer elecciones sobre cómo utilizar esos recursos para satisfacer sus necesidades y deseos. La elección implica seleccionar entre diferentes alternativas, ya sea entre bienes y servicios específicos o entre diferentes usos posibles de los recursos. Por ejemplo, una persona puede tener que elegir

entre gastar su dinero en un nuevo teléfono o en unas vacaciones, ya que no puede tener ambas cosas al mismo tiempo debido a la escasez de recursos.

- 3. Asignación de recursos:** La asignación de recursos se refiere a cómo se distribuyen y utilizan los recursos disponibles para satisfacer las necesidades y deseos de las personas. La asignación de recursos puede ser determinada por mecanismos de mercado, como la oferta y la demanda, donde los precios juegan un papel importante en la asignación eficiente de recursos. También puede ser influenciada por decisiones gubernamentales y políticas públicas, como la asignación de presupuestos para la educación, la salud, la infraestructura, entre otros.

En resumen, la escasez implica que los recursos son limitados, lo que lleva a la necesidad de hacer elecciones y asignar esos recursos de manera eficiente. Estos conceptos son fundamentales en la economía y tienen un impacto directo en cómo se satisfacen las necesidades y deseos de las personas, así como en la forma en que se organiza la producción y se distribuyen los bienes y servicios en una sociedad.



PREGUNTAS CORTAS

- 1 ¿Qué es la escasez en economía?
- 2 ¿Por qué es necesario hacer elecciones en economía?
- 3 ¿Qué es la asignación de recursos en economía?
- 4 ¿Cuál puede ser un recurso escaso tangible?
- 5 ¿Qué puede influir en la asignación de recursos?

PREGUNTAS TIPO TEST A B C

- 1 ¿Cuál es la definición de escasez en economía?
 - a. La situación en la que los recursos disponibles son abundantes en comparación con las necesidades y deseos humanos.
 - b. La situación en la que los recursos disponibles son limitados en comparación con las necesidades y deseos humanos ilimitados.
 - c. La situación en la que los recursos disponibles son suficientes para satisfacer todas las necesidades y deseos humanos.
- 2 ¿Qué implica la escasez en relación con los recursos?
 - a. Que los recursos son abundantes y no hay necesidad de tomar decisiones.
 - b. Que no se puede tener todo lo que se desea debido a la limitación de recursos, lo que requiere tomar decisiones y priorizar.
 - c. Que los recursos son ilimitados y se pueden satisfacer todas las necesidades y deseos.
- 3 ¿Por qué es necesaria la elección en economía?
 - a. Porque los recursos son abundantes y no hay necesidad de seleccionar entre diferentes alternativas.
 - b. Porque los recursos son escasos y las personas y sociedades deben decidir cómo utilizarlos para satisfacer sus necesidades y deseos.
 - c. Porque los recursos son ilimitados y no hay necesidad de hacer elecciones.

4 ¿Qué es la asignación de recursos en economía?

- La situación en la que los recursos son limitados y no se pueden utilizar para satisfacer las necesidades y deseos de las personas.
- La forma en que se distribuyen y utilizan los recursos disponibles para satisfacer las necesidades y deseos de las personas.
- La situación en la que los recursos son ilimitados y se pueden utilizar para satisfacer todas las necesidades y deseos.

5 ¿Qué puede influir en la asignación de recursos?

- Únicamente mecanismos de mercado, como la oferta y la demanda.
- Únicamente decisiones gubernamentales y políticas públicas.
- Tanto mecanismos de mercado, como la oferta y la demanda, como decisiones gubernamentales y políticas públicas.

PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

	V	F
1. La escasez se refiere a la situación en la que los recursos disponibles son limitados en comparación con las necesidades y deseos humanos ilimitados.		
2. La elección implica seleccionar entre diferentes alternativas, ya sea entre bienes y servicios específicos o entre diferentes usos posibles de los recursos.		
3. La asignación de recursos se refiere a cómo se distribuyen y utilizan los recursos disponibles para satisfacer las necesidades y deseos de las personas.		

3. Necesidades económicas en las etapas de la vida

Las necesidades económicas en las etapas de la vida varían debido a diferentes factores, como la edad, las responsabilidades y las metas personales. Aquí te presento una descripción general de las necesidades económicas en algunas etapas comunes de la vida:

- Infancia y adolescencia:** Durante esta etapa, las necesidades económicas están principalmente enfocadas en el sustento básico proporcionado por los padres o tutores. Esto incluye alimentos, vivienda, educación, atención médica y otras necesidades básicas. También pueden surgir gastos adicionales relacionados con actividades extracurriculares, ropa, entretenimiento y otras necesidades específicas de la edad.
- Etapas de educación superior y formación:** Durante los años de educación superior, los individuos a menudo enfrentan necesidades económicas relacionadas con la matrícula, los libros, el alojamiento, los materiales de estudio y los gastos de subsistencia. Es común que los estudiantes busquen empleos a tiempo parcial o soliciten becas y préstamos para financiar sus estudios. Además, también pueden surgir gastos relacionados con el desarrollo profesional, como cursos de formación y programas de especialización.
- Vida adulta temprana:** En esta etapa, las necesidades económicas se vuelven más diversas y dependen en gran medida de las circunstancias individuales. Los adultos jóvenes suelen enfrentar gastos relacionados con la vivienda (alquiler o hipoteca), transporte, seguro médico, alimentos, facturas, entre otros. Además, puede haber gastos asociados con el inicio de una carrera profesional, la formación continua, el establecimiento de un fondo de emergencia y la planificación financiera a largo plazo.
- Etapas de formación de familia:** A medida que las personas forman una familia, las necesidades económicas pueden aumentar significativamente. Esto incluye gastos relacionados con el matrimonio, el cuidado de los hijos (como alimentación, vestimenta, educación, atención médica), la compra o alquiler de una vivienda más grande, los gastos relacionados con el cuidado de los niños, seguros de vida y de salud, y la planificación para la jubilación.



- 5. Etapa de jubilación:** Durante la jubilación, las necesidades económicas se centran en asegurar un flujo de ingresos sostenible para mantener un nivel de vida cómodo. Esto implica contar con ahorros adecuados, inversiones planificadas, seguros y beneficios de jubilación. Además, es posible que existan gastos médicos y de atención a largo plazo que deben tenerse en cuenta.

Es importante tener en cuenta que estas son descripciones generales y que las necesidades económicas pueden variar ampliamente según las circunstancias y elecciones individuales en cada etapa de la vida. Además, los factores económicos, como la inflación, el mercado laboral y las políticas gubernamentales, también pueden influir en las necesidades económicas en cada etapa de la vida.

PREGUNTAS CORTAS

- 1 ¿Cuáles son las principales necesidades económicas durante la infancia y la adolescencia?
- 2 ¿Qué tipo de necesidades económicas surgen durante la etapa de educación superior y formación?
- 3 ¿Cuáles son algunas de las necesidades económicas en la vida adulta temprana?
- 4 ¿Cuáles son las necesidades económicas durante la etapa de formación de familia?
- 5 ¿En qué se centran las necesidades económicas durante la etapa de jubilación?

PREGUNTAS TIPO TEST A B C

- 1 ¿Cuáles son las principales necesidades económicas durante la infancia y la adolescencia?
 - a. Alimentación, vivienda, educación y atención médica.
 - b. Ropa, entretenimiento y actividades extracurriculares.
 - c. Seguro médico, facturas y transporte.
 - d. Alojamiento, matrícula y libros.
- 2 ¿Cuáles son algunas de las necesidades económicas en la vida adulta temprana?
 - a. Gastos relacionados con el inicio de una carrera profesional y formación continua.
 - b. Alimentación, vestimenta y educación de los hijos.
 - c. Ahorros adecuados, inversiones planificadas y seguros.
 - d. Gastos médicos y de atención a largo plazo.
- 3 Durante la etapa de educación superior y formación, ¿qué tipo de necesidades económicas pueden surgir?
 - a. Seguro médico, transporte y facturas.
 - b. Matrícula, libros y alojamiento.
 - c. Ropa, entretenimiento y actividades extracurriculares.
 - d. Alimentación, vestimenta y educación de los hijos.
- 4 ¿Cuáles son las necesidades económicas durante la etapa de formación de familia?
 - a. Ahorros adecuados, inversiones planificadas y seguros.
 - b. Gastos relacionados con el matrimonio y la compra o alquiler de una vivienda más grande.
 - c. Alimentación, vivienda y educación.
 - d. Gastos médicos y de atención a largo plazo.
- 5 Durante la jubilación, ¿en qué se centran las necesidades económicas?
 - a. Alimentación, vestimenta y educación de los hijos.
 - b. Ahorros adecuados, inversiones planificadas y seguros.
 - c. Gastos relacionados con el inicio de una carrera profesional y formación continua.
 - d. Seguro médico, transporte y facturas.

PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

	V	F
1. Las necesidades económicas durante la infancia y adolescencia se centran en el sustento básico proporcionado por los padres o tutores.		
2. Durante la etapa de educación superior y formación, los estudiantes no suelen enfrentar necesidades económicas relacionadas con la matrícula, los libros y el alojamiento.		
3. En la vida adulta temprana, las necesidades económicas son diversas y dependen de las circunstancias individuales.		
4. Durante la etapa de formación de familia, las necesidades económicas pueden disminuir en comparación con etapas anteriores.		
5. Durante la jubilación, las necesidades económicas se centran en asegurar un flujo de ingresos sostenible y no se tienen en cuenta los gastos médicos y de atención a largo plazo.		

4. Acercamiento a los sistemas económicos

Los sistemas económicos son las estructuras y mecanismos a través de los cuales se organizan y coordinan la producción, distribución y consumo de bienes y servicios en una sociedad. Hay varios enfoques principales en los sistemas económicos, cada uno con sus propias características y enfoques de asignación de recursos. Aquí te presento los principales sistemas económicos:

- 1. Economía de mercado:** En este sistema, las decisiones económicas se toman principalmente por medio de interacciones entre compradores y vendedores en un mercado. Los precios y la oferta y demanda determinan qué bienes se producen, cómo se producen y para quién se producen. Los individuos y las empresas actúan en su propio interés y buscan maximizar sus ganancias o utilidades. Los defensores del sistema de mercado argumentan que permite la eficiencia y la asignación de recursos basada en las preferencias y elecciones individuales.
- 2. Economía planificada o centralizada:** En este sistema, el gobierno o una autoridad central toma decisiones económicas sobre qué bienes y servicios producir, cómo producirlos y cómo distribuirlos. El Estado controla los recursos y planifica la economía en su conjunto. El objetivo principal es lograr una distribución equitativa de los recursos y la riqueza. Sin embargo, este sistema ha mostrado desafíos en términos de eficiencia y adaptabilidad, ya que la planificación central puede tener dificultades para responder rápidamente a los cambios en la demanda y las preferencias de los consumidores.
- 3. Economía mixta:** La mayoría de las economías modernas son economías mixtas, que combinan elementos tanto de la economía de mercado como de la economía planificada. En este sistema, tanto el sector privado como el gobierno desempeñan un papel importante en la toma de decisiones económicas y la asignación de recursos. El sector privado opera en el mercado, mientras que el gobierno interviene a través de regulaciones, políticas fiscales, programas de bienestar social y otras medidas para influir en la economía y corregir las deficiencias del mercado.

Es importante destacar que existen diferentes variaciones y combinaciones de estos sistemas económicos en todo el mundo, y cada uno tiene sus propias fortalezas y debilidades. Además, la economía de un país puede evolucionar y cambiar con el tiempo debido a factores políticos, sociales y culturales.

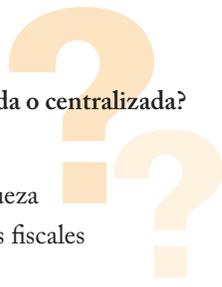


PREGUNTAS CORTAS

1. ¿En qué sistema económico se toman las decisiones económicas principalmente a través de interacciones en el mercado?
2. ¿En qué sistema económico el gobierno o una autoridad central toma decisiones económicas sobre la producción y distribución de bienes y servicios?
3. ¿Qué sistema económico combina elementos tanto de la economía de mercado como de la economía planificada?

PREGUNTAS TIPO TEST A B C

- 1 En un sistema de economía de mercado, ¿qué determina qué bienes se producen, cómo se producen y para quién se producen?
 - a. El gobierno
 - b. Los precios y la oferta y demanda
 - c. La planificación central
- 2 ¿Cuál es el objetivo principal de un sistema de economía planificada o centralizada?
 - a. Maximizar las ganancias o utilidades
 - b. Lograr una distribución equitativa de los recursos y la riqueza
 - c. Influenciar la economía a través de regulaciones y políticas fiscales
- 3 ¿Qué caracteriza a una economía mixta?
 - a. El control total de los recursos por parte del gobierno
 - b. La toma de decisiones económicas por parte de los individuos y las empresas
 - c. La combinación de elementos de la economía de mercado y la economía planificada



PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

	V	F
1. Verdadero o falso: En un sistema de economía de mercado, los precios y la oferta y demanda determinan qué bienes se producen, cómo se producen y para quién se producen.		
2. Verdadero o falso: En un sistema de economía planificada o centralizada, el gobierno o una autoridad central toma decisiones económicas sobre qué bienes y servicios producir, cómo producirlos y cómo distribuirlos.		
3. Verdadero o falso: En una economía mixta, tanto el sector privado como el gobierno desempeñan un papel importante en la toma de decisiones económicas y la asignación de recursos.		

5. Los agentes económicos y aproximación al flujo circular de la renta

En el análisis económico, se considera que los agentes económicos son los actores clave en el sistema económico. Estos agentes interactúan entre sí y desempeñan diferentes roles en la producción, distribución y consumo de bienes y servicios. Los principales agentes económicos son:

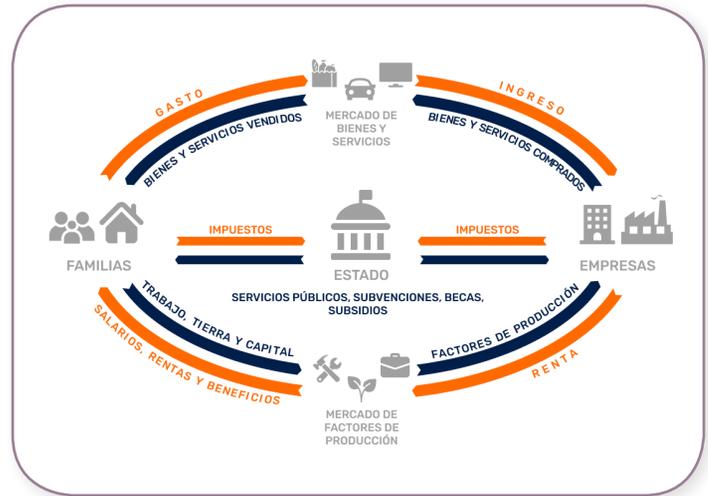
1. Familias o consumidores: Representan a los individuos y hogares que demandan bienes y servicios para satisfacer sus necesidades y deseos. Son los principales compradores en el mercado y proveen la mano de obra en la producción.
2. Empresas o productores: Son las unidades económicas encargadas de producir bienes y servicios para ser vendidos en el mercado. Las empresas contratan a los trabajadores y utilizan los recursos para producir bienes y servicios con el objetivo de obtener ganancias.
3. Gobierno: El gobierno es un agente económico que desempeña múltiples roles. Estos incluyen la provisión de bienes y servicios públicos, la regulación de la economía, la recaudación de impuestos, la implementación de políticas fiscales y monetarias, y la redistribución de la renta.
4. Sector externo: Representa a otros países y actores económicos fuera de la economía nacional. Incluye las exportaciones e importaciones de bienes y servicios, así como los flujos de inversión extranjera.

El flujo circular de la renta es un modelo simplificado que muestra cómo se relacionan los diferentes agentes económicos y cómo fluye el ingreso en la economía. En este modelo, las familias proveen mano de obra a las empresas y reciben salarios y otros ingresos a cambio. Estas familias luego utilizan esos ingresos para comprar bienes y servicios a las empresas. Las empresas, a su vez, utilizan los ingresos obtenidos de las ventas de bienes y servicios para pagar salarios a los trabajadores y comprar recursos adicionales para la producción.

Además, el gobierno juega un papel importante en el flujo circular de la renta. Recauda impuestos de las familias y las empresas y utiliza esos ingresos para proveer bienes y servicios públicos, como infraestructura y educación. También puede implementar políticas fiscales y monetarias para influir en la economía y redistribuir la renta.

El sector externo, a través de las exportaciones e importaciones, también afecta el flujo circular de la renta al agregar o restar demanda y producción al sistema económico.

En resumen, el flujo circular de la renta muestra cómo los agentes económicos interactúan y cómo fluye el ingreso en la economía, destacando la interdependencia y las conexiones entre los diferentes actores económicos.



PREGUNTAS CORTAS

- 1 ¿Quiénes son los principales compradores en el mercado y proveen la mano de obra en la producción?
- 2 ¿Cuál es el objetivo principal de las empresas o productores?
- 3 ¿Cuál es uno de los roles del gobierno como agente económico?
- 4 ¿Qué representa el sector externo en el sistema económico?
- 5 ¿Qué muestra el flujo circular de la renta?
- 6 ¿Qué hacen las familias con los ingresos que obtienen de su participación en el mercado laboral?
- 7 ¿Qué utiliza el gobierno para proveer bienes y servicios públicos y redistribuir la renta?
- 8 ¿Cómo afecta el sector externo al flujo circular de la renta?

PREGUNTAS TIPO TEST A B C

- 1 ¿Cuál de los siguientes agentes económicos representa a los individuos y hogares que demandan bienes y servicios?
 - a. Empresas o productores.
 - b. Gobierno.
 - c. Familias o consumidores.
 - d. Sector externo.
- 2 ¿Cuál es el objetivo principal de las empresas o productores en el sistema económico?
 - a. Proveer bienes y servicios públicos.
 - b. Regular la economía.
 - c. Obtener ganancias.
 - d. Realizar exportaciones e importaciones.
- 3 ¿Cuál de las siguientes actividades corresponde a uno de los roles del gobierno como agente económico?
 - a. Contratar trabajadores y utilizar recursos.
 - b. Proveer mano de obra a las empresas.
 - c. Redistribuir la renta.
 - d. Realizar inversiones extranjeras.

4 ¿Qué representa el sector externo en el sistema económico?

- a. Individuos y hogares que demandan bienes y servicios.
- b. Unidades económicas encargadas de producir bienes y servicios.
- c. Gobierno y sus roles económicos.
- d. Otros países y actores económicos fuera de la economía nacional.

5 ¿Qué muestra el flujo circular de la renta en el análisis económico?

- a. Cómo se relacionan los diferentes agentes económicos y cómo fluye el ingreso en la economía.
- b. Cómo se distribuyen los bienes y servicios entre las familias y las empresas.
- c. Cómo se determinan los precios en el mercado.
- d. Cómo se planifica la producción y distribución de recursos.

PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO  

	V	F
1. Los agentes económicos interactúan entre sí en el sistema económico.		
2. Las familias o consumidores son los principales compradores en el mercado.		
3. El gobierno no desempeña ningún rol en el sistema económico. Respuesta: Falso		
4. El sector externo incluye las exportaciones e importaciones de bienes y servicios.		
5. En el flujo circular de la renta, las familias proveen mano de obra a las empresas y reciben salarios y otros ingresos a cambio.		
6. Las empresas utilizan los ingresos obtenidos de las ventas de bienes y servicios para comprar recursos adicionales para la producción.		
7. El gobierno recauda impuestos de las familias y las empresas para utilizar esos ingresos en la provisión de bienes y servicios públicos.		
8. El sector externo no tiene ningún impacto en el flujo circular de la renta.		

SITUACIONES DE APRENDIZAJE 

1. CUENTO ECONÓMICO 

Había una vez un pequeño pueblo llamado Econópolis, donde vivían sus amigables habitantes, los Econitos. En Econópolis, todos los Econitos comprendían la importancia de la economía en sus vidas y se esforzaban por aprender y aplicar sus principios en su día a día.

En Econópolis, los Econitos experimentaban el impacto de la economía en su vida cotidiana. Desde temprana edad, aprendían sobre la escasez, la elección y la asignación de recursos. Los pequeños Econitos tenían una cantidad limitada de dulces y juguetes, pero tenían que decidir cómo distribuirlos entre sus necesidades y deseos. Aprendieron a tomar decisiones sabias y a compartir con sus amigos, entendiendo que los recursos eran limitados y que había que utilizarlos de manera eficiente.

A medida que los Econitos crecían, también experimentaban las necesidades económicas en cada etapa de la vida. Cuando eran jóvenes, necesitaban educación y aprendizaje para desarrollar habilidades y contribuir a la sociedad. A medida que se convertían en adultos, buscaban empleo y oportunidades para ganarse la vida. Finalmente, cuando llegaba el momento de la jubilación, comprendían la importancia de ahorrar y planificar para asegurarse una vejez tranquila y próspera.

En Econópolis, los Econitos también se familiarizaban con los diferentes sistemas económicos. Aprendían sobre el libre mercado, donde la oferta y la demanda determinaban los precios y las decisiones de producción. También exploraban la economía

planificada, donde el gobierno tenía un papel más activo en la asignación de recursos. A través de estos acercamientos, los Econitos entendían cómo los sistemas económicos podían afectar su bienestar y el desarrollo de su comunidad.

Los Econitos también se convertían en agentes económicos en el flujo circular de la renta. Al crecer, algunos se convertían en empresarios, produciendo bienes y servicios para satisfacer las necesidades de la comunidad. Otros se convertían en consumidores, comprando productos y contribuyendo al crecimiento económico. El gobierno, por su parte, regulaba y apoyaba estas interacciones económicas, asegurando que el flujo de la renta fuera equitativo y beneficioso para todos los Econitos.

En Econópolis, los Econitos aprendieron que la economía no era solo un concepto abstracto, sino algo que impactaba directamente en su bienestar y en la comunidad en la que vivían. Aprendieron a tomar decisiones económicas informadas, a planificar para el futuro y a entender cómo su participación en el sistema económico podía influir en el desarrollo de su pueblo.

Así, los Econitos de Econópolis demostraron que, al comprender y aplicar los principios económicos, podían construir una sociedad próspera y equitativa, donde cada uno tenía la oportunidad de crecer y alcanzar sus sueños.

Actividad: Toma de decisiones en Econópolis

En Econópolis, los Econitos se enfrentan a una situación en la que deben tomar decisiones sobre la asignación de recursos limitados. ¿Cómo distribuirán los dulces y juguetes disponibles entre las necesidades y deseos de los Econitos?

2. DATOS Y CURIOSIDADES DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA



1. La economía y su impacto en la vida de la ciudadanía:

- La industria turística es una parte fundamental de la economía española, representando aproximadamente el 12% del PIB. España es uno de los destinos turísticos más populares del mundo.
- La economía colaborativa, impulsada por plataformas como Airbnb y Uber, ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, generando nuevas oportunidades económicas para los ciudadanos.

2. La escasez, elección y asignación de recursos:

- España es conocida por su producción de aceite de oliva, siendo el mayor productor mundial. La escasez de lluvias y los cambios climáticos pueden afectar la producción y el precio de este recurso.
- La elección de los consumidores en España ha cambiado en los últimos años, con un aumento en la demanda de productos ecológicos y sostenibles, reflejando una mayor conciencia sobre el impacto ambiental y social de sus decisiones de consumo.

3. Necesidades económicas en las etapas de la vida:

- España tiene una de las esperanzas de vida más altas de Europa, lo que plantea desafíos en términos de sostenibilidad de los sistemas de pensiones y atención médica para la población mayor.
- El acceso a la educación superior en España ha aumentado en las últimas décadas, lo que ha llevado a un mayor número de personas que buscan oportunidades laborales calificadas en el mercado.

4. Acercamiento a los sistemas económicos:

- España es parte de la Unión Europea y utiliza el euro como su moneda. Esto implica que está sujeta a políticas y regulaciones económicas establecidas a nivel europeo.
- En los últimos años, ha habido un impulso hacia la digitalización de la economía en España, con un crecimiento significativo en los sectores de la tecnología y las startups.

5. Los agentes económicos y aproximación al flujo circular de la renta:

- La industria del automóvil es uno de los principales motores económicos en España, con la producción de vehículos y componentes que generan empleo y exportaciones.
- El sector agrícola, especialmente la producción de frutas y hortalizas tiene un impacto importante en la economía española, tanto a nivel nacional como en las exportaciones a otros países.

Estas curiosidades destacan la relevancia de la economía en España y cómo influye en diversos aspectos de la vida cotidiana de los ciudadanos, desde el turismo y la economía colaborativa hasta la producción de alimentos y la digitalización.

Actividad: Debate sobre el impacto económico del turismo en España

DESCRIPCIÓN

Debate en clase o en un grupo de estudio sobre el impacto económico del turismo en España. Para ello se dividen a los participantes en dos grupos: uno a favor y otro en contra. Cada grupo debe preparar argumentos y datos que respalden su postura, considerando la importancia del turismo en la economía española.

INSTRUCCIONES

1. Se dividen los participantes en dos grupos: Grupo A (a favor del impacto económico del turismo) y Grupo B (en contra del impacto económico del turismo).
2. Se asigna tiempo suficiente para que los grupos investiguen y preparen sus argumentos y datos.
3. Cada grupo deberá presentar sus argumentos y evidencias durante el debate.
4. Debate respetuoso y constructivo entre los participantes, permitiendo que cada grupo exponga sus puntos de vista y que los demás hagan preguntas y comentarios.
5. Al final del debate, se puede realizar una ronda de preguntas abiertas donde los participantes pueden compartir su opinión personal sobre el tema.

3. ADIVINA ADIVINANZA



ADIVINANZA 1

Soy uno de los sectores más importantes de la economía española, Genero empleo y atraigo inversión extranjera. Los turistas me eligen como destino. Y mi impacto en la vida de la ciudadanía es evidente. ¿Qué soy?

ADIVINANZA 2

Soy un recurso valioso y muy demandado, Producido en gran cantidad por España, eso es confirmado. Mi precio puede variar debido al clima y la escasez. Pero siempre estoy presente en la mesa de mucha gente ¿Quién soy?

ADIVINANZA 3

En la vida hay diferentes etapas, Y en cada una las necesidades son variadas. Desde educación hasta atención médica, Para tener una vida plena y económica. ¿Qué necesidades económicas pueden surgir en todas las edades?

ADIVINANZA 4

Soy parte de un conjunto más amplio, Donde las políticas económicas tienen un rol importante. Mi moneda es el euro y tengo una posición en la Unión Europea, ¿Qué soy en el contexto económico de España?

ADIVINANZA 5

Soy un sector clave en la economía española, Genero empleo y contribuyo a la riqueza nacional. Mi producción y exportación son reconocidas internacionalmente, Las frutas y hortalizas son mi especialidad ¿Qué sector represento?

4. CINE

★ ★ ★ ★ ★

PELÍCULA: "MARGIN CALL"



MARGIN CALL

SINOPSIS

"Margin Call" se sitúa en el contexto de la crisis financiera de 2008 y sigue a un grupo de empleados de un importante banco de inversión durante un período crítico de 24 horas. La película aborda temas como la avaricia, el riesgo y las decisiones éticas en el mundo de las finanzas.

Actividad:

Escoge uno de los epígrafes del tema y explica cómo se puede relacionar con la película.

5. ACTUALIDAD

El impacto de la economía en la vida cotidiana de los ciudadanos españoles

En un contexto económico en constante cambio, la economía española sigue desempeñando un papel fundamental en la vida de los ciudadanos. Desde la escasez de recursos hasta las necesidades económicas en las diferentes etapas de la vida, cada aspecto tiene un impacto significativo en la calidad de vida de las personas.

La escasez de recursos es una realidad que afecta a todos los ciudadanos. Según el informe publicado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), la demanda de recursos básicos como la vivienda, la educación y la atención médica ha superado la oferta en varias regiones del país. Esto ha llevado a un aumento en los precios y a la dificultad de acceso para algunas familias.

La elección y asignación de recursos también juegan un papel crucial en la economía. El gobierno y las instituciones públicas trabajan para equilibrar las necesidades de la sociedad y optimizar la asignación de recursos limitados. Sin embargo, este proceso implica tomar decisiones difíciles y priorizar ciertos sectores sobre otros, lo que puede generar tensiones y descontento en algunos sectores de la población.

Además, las necesidades económicas varían a lo largo de las diferentes etapas de la vida. Los jóvenes se enfrentan al desafío de acceder al mercado laboral y establecerse económicamente, mientras que las personas en edad de jubilación necesitan garantizar su seguridad financiera a largo plazo. Estas diferencias generacionales plantean la necesidad de políticas públicas adecuadas que aborden las necesidades específicas de cada etapa.

En cuanto a los sistemas económicos, España se basa en una economía mixta, donde tanto el sector privado como el sector público desempeñan un papel importante. Esto implica una combinación de iniciativas empresariales y regulación estatal para promover el crecimiento económico y el bienestar de la población.

En el flujo circular de la renta, los agentes económicos desempeñan un papel fundamental. Las familias, las empresas y el gobierno interactúan constantemente a través de la generación, distribución y utilización de ingresos. El consumo de las familias impulsa la demanda, mientras que las empresas producen bienes y servicios, generando empleo y creando ingresos que luego vuelven a las familias y al gobierno en forma de impuestos.

En resumen, la economía tiene un impacto profundo en la vida cotidiana de los ciudadanos españoles. Desde la escasez y asignación de recursos hasta las necesidades económicas en diferentes etapas de la vida, entender los sistemas económicos y el flujo circular de la renta es esencial para abordar los desafíos y promover el bienestar económico en el país.

Actividad:

- Propón un título alternativo.
- Realiza un resumen del artículo.
- Elabora una lista de al menos 5 palabras clave.
- Exposición oral de toda la información anterior.

UNIDAD 2

HERRAMIENTAS PARA EMPRENDER



ÍNDICE

1. El trabajo en equipo, la inteligencia emocional, la comunicación y el liderazgo.
2. Técnicas para desarrollar la creatividad.
3. Innovación al servicio de la sociedad.
4. El desarrollo de iniciativas emprendedoras.

ACTIVIDAD DE INTRODUCCIÓN



Relaciona las siguientes frases con su significado.

1. “El talento gana juegos, pero el trabajo en equipo y la inteligencia emocional ganan campeonatos.”
2. “La creatividad es la inteligencia divirtiéndose.”
3. “La innovación distingue a los líderes de los seguidores.”
4. “El éxito es la suma de pequeños esfuerzos repetidos día tras día.”

EXPLICACIÓN A

Esta famosa cita del físico teórico **Albert Einstein** sugiere que la creatividad no es un proceso laborioso o forzado, sino una forma de juego intelectual. Para desarrollar ideas innovadoras y encontrar soluciones creativas, es importante permitirse explorar y divertirse con el proceso creativo. Al emprender, este enfoque fomenta la búsqueda de ideas frescas y fuera de lo común, lo cual puede ser clave para el éxito empresarial.

EXPLICACIÓN B

Esta frase icónica del cofundador de Apple, **Steve Jobs**, subraya la importancia de la innovación en el mundo empresarial. Para emprender con éxito, es esencial buscar constantemente nuevas formas de abordar problemas y mejorar productos o servicios. Aquellos emprendedores que se destacan son aquellos que tienen la capacidad de innovar y ofrecer algo único y valioso a la sociedad, lo cual les permite liderar en sus respectivos campos.

EXPLICACIÓN C

Esta frase, atribuida al legendario jugador de baloncesto **Michael Jordan**, resalta la importancia del trabajo en equipo, la inteligencia emocional, la comunicación y el liderazgo para alcanzar el éxito en cualquier ámbito, incluido el emprendimiento. Mientras que el talento individual puede ser valioso, es la colaboración efectiva, la capacidad de manejar las emociones, la comunicación clara y el liderazgo sólido lo que realmente impulsa a un equipo hacia grandes logros.

EXPLICACIÓN D

Esta frase del escritor de autoayuda **Robert Collier** resalta la importancia del desarrollo de iniciativas emprendedoras a través de la perseverancia y la consistencia. Emprender implica enfrentar desafíos y superar obstáculos en el camino hacia el éxito. Al dedicarse a tomar medidas constantes, aunque sean pequeñas, cada día se acumulan esfuerzos que, con el tiempo, pueden llevar a resultados significativos y a la consecución de metas emprendedoras.

TEORÍA Y PREGUNTAS DE COMPRENSIÓN

1. El trabajo en equipo, la inteligencia emocional, la comunicación y el liderazgo

El trabajo en equipo, la inteligencia emocional, la comunicación y el liderazgo son elementos fundamentales para el éxito en cualquier ámbito de la vida, ya sea en el trabajo, los estudios o las relaciones personales. Estas habilidades son especialmente relevantes en entornos laborales y organizacionales, donde el desempeño eficaz de un equipo puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso.

1. **Trabajo en equipo:** El trabajo en equipo se refiere a la capacidad de colaborar y coordinar esfuerzos con otros individuos para lograr un objetivo común. Implica compartir responsabilidades, tomar decisiones conjuntas, aprovechar las fortalezas individuales y resolver conflictos de manera constructiva. El trabajo en equipo eficaz fomenta la creatividad, aumenta la eficiencia y mejora los resultados generales.
2. **Inteligencia emocional:** La inteligencia emocional se refiere a la capacidad de reconocer, comprender y gestionar las emociones propias y las de los demás. Implica habilidades como la empatía, el autocontrol emocional, la autorregulación y la capacidad de motivarse a uno mismo y a los demás. La inteligencia emocional es esencial en la interacción y colaboración efectiva con los demás, ya que permite establecer relaciones sólidas, resolver conflictos y fomentar un clima laboral positivo.
3. **Comunicación:** La comunicación efectiva es esencial para transmitir ideas, compartir información y garantizar la comprensión mutua. Implica la capacidad de escuchar activamente, expresar claramente ideas y sentimientos, y adaptar el mensaje al receptor. Una comunicación adecuada promueve la cooperación, evita malentendidos y facilita la resolución de problemas.
4. **Liderazgo:** El liderazgo implica influir en otros para lograr objetivos comunes. Un buen líder debe tener habilidades de comunicación efectiva, capacidad para motivar y guiar a su equipo, así como tomar decisiones acertadas. El liderazgo efectivo implica fomentar un ambiente de confianza, delegar tareas de manera adecuada, reconocer los logros del equipo y adaptarse a las necesidades y fortalezas individuales.

Estas habilidades son interdependientes y se refuerzan entre sí. Por ejemplo, un buen líder debe tener habilidades de comunicación efectiva y también debe poseer inteligencia emocional para comprender y responder a las necesidades emocionales de los miembros del equipo. Del mismo modo, el trabajo en equipo eficaz requiere una comunicación clara y una comprensión de las emociones de los demás para poder colaborar de manera productiva. En conjunto, estas habilidades pueden potenciar el desempeño de un equipo y promover un ambiente de trabajo saludable y productivo.



PREGUNTAS CORTAS



- 1 ¿Qué es el trabajo en equipo?
- 2 ¿Qué es la inteligencia emocional?
- 3 ¿Por qué es importante la comunicación efectiva?
- 4 ¿Qué implica el liderazgo efectivo?



PREGUNTAS TIPO TEST A B C

❶ ¿Qué es el trabajo en equipo?

- a. La capacidad de colaborar y coordinar esfuerzos con otros individuos para lograr un objetivo común.
- b. La capacidad de tomar decisiones individuales sin consultar a los demás.
- c. La capacidad de competir con otros individuos para lograr un objetivo personal.

❷ ¿Qué implica la inteligencia emocional?

- a. La capacidad de reconocer, comprender y gestionar las emociones propias y las de los demás.
- b. La capacidad de resolver problemas matemáticos de manera eficiente.
- c. La capacidad de liderar un equipo sin considerar las emociones de los demás.

❸ ¿Qué es la comunicación efectiva?

- a. La capacidad de escuchar activamente, expresar claramente ideas y adaptar el mensaje al receptor.
- b. La capacidad de hablar constantemente sin escuchar a los demás.
- c. La capacidad de transmitir información sin tener en cuenta el receptor.

❹ ¿Qué implica el liderazgo efectivo?

- a. Influenciar a otros para lograr objetivos comunes, teniendo habilidades de comunicación, capacidad para motivar y guiar al equipo.
- b. Imponer decisiones sin considerar las necesidades y fortalezas individuales.
- c. No reconocer los logros del equipo y delegar tareas de manera inadecuada.

PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

	V	F
1. El trabajo en equipo es fundamental para lograr objetivos comunes y mejorar los resultados generales.		
2. La inteligencia emocional es esencial en la interacción y colaboración efectiva con los demás.		
3. Una comunicación adecuada promueve la cooperación, evita malentendidos y facilita la resolución de problemas.		
4. El liderazgo implica influir en otros para lograr objetivos comunes.		

2. Técnicas para desarrollar la creatividad

Desarrollar la creatividad es importante tanto a nivel personal como profesional, ya que nos permite encontrar soluciones innovadoras, pensar de manera original y generar nuevas ideas. Aquí tienes algunas técnicas que puedes utilizar para fomentar y desarrollar tu creatividad:

1. **Tormenta de ideas (Brainstorming):** Esta técnica consiste en generar una lista de ideas sin juzgar ni filtrar, fomentando la libre asociación de ideas. Es importante crear un ambiente libre de críticas donde todos los participantes se sientan cómodos para expresar cualquier idea que se les ocurra.
2. **Pensamiento lateral:** Esta técnica, desarrollada por Edward de Bono, se basa en abordar un problema desde ángulos diferentes y no convencionales. Se trata de pensar de manera disruptiva y desafiar las suposiciones establecidas, lo que puede conducir a soluciones innovadoras.
3. **Mapas mentales:** Los mapas mentales son diagramas visuales que representan ideas y conceptos interconectados. Puedes utilizarlos para organizar tus pensamientos, explorar relaciones entre ideas y generar nuevas asociaciones. Comienza con una idea central y luego añade ramas y subramas con ideas relacionadas.

4. **Técnica SCAMPER:** SCAMPER es un acrónimo que representa diferentes preguntas que puedes hacerte para explorar y generar ideas creativas. Cada letra representa una pregunta específica: sustituir, combinar, adaptar, modificar, poner en otro uso, eliminar y reorganizar. Estas preguntas te ayudarán a desafiar y explorar diferentes posibilidades.
5. **Pensamiento lateral y reverso:** Esta técnica consiste en invertir el enfoque tradicional de pensamiento y considerar lo opuesto. Pregúntate cómo podrías hacer las cosas de manera opuesta o desafiar las normas establecidas. Esto puede ayudarte a generar ideas únicas y cuestionar las suposiciones preexistentes.
6. **Exposición a nuevas experiencias:** Exponerte a nuevas ideas, culturas, personas y experiencias puede ampliar tu horizonte y estimular tu creatividad. Lee libros de diferentes géneros, visita museos, viaja, habla con personas de diferentes disciplinas y participa en actividades que te desafíen intelectualmente.
7. **Ejercicio y relajación:** El ejercicio físico y la relajación pueden ayudar a despejar la mente y liberar tensiones, lo que facilita la generación de ideas creativas. Encuentra una actividad que te guste, como caminar, correr, practicar yoga o meditar, y dedica tiempo regularmente para hacerla.

Recuerda que la creatividad es como un músculo: cuanto más la ejercites y practiques, más fuerte se volverá. Sé abierto a nuevas ideas, no tengas miedo de cometer errores y permítete explorar diferentes caminos. La práctica constante de estas técnicas te ayudará a desarrollar tu creatividad y a encontrar soluciones innovadoras en diferentes aspectos de tu vida.



PREGUNTAS CORTAS

- 1 ¿En qué consiste la técnica de tormenta de ideas?
- 2 ¿Qué es el pensamiento lateral y qué busca?
- 3 ¿Qué son los mapas mentales y para qué se utilizan?
- 4 ¿Cuál es la idea principal de la técnica SCAMPER?
- 5 ¿Qué busca el pensamiento lateral y reverso?
- 6 ¿Cómo puede influir la exposición a nuevas experiencias en la creatividad?
- 7 ¿Cuál es el papel del ejercicio y la relajación en el desarrollo de la creatividad?

PREGUNTAS TIPO TEST A B C

- 1 ¿En qué consiste la técnica de tormenta de ideas (Brainstorming)?
 - a. Generar una lista de ideas sin juzgar ni filtrar, fomentando la libre asociación de ideas.
 - b. Analizar críticamente todas las ideas propuestas y seleccionar las más adecuadas.
 - c. Limitar la participación a un único individuo para evitar posibles conflictos.
- 2 ¿Cuál es el objetivo de la técnica del pensamiento lateral?
 - a. Abordar un problema desde ángulos diferentes y no convencionales.
 - b. Seguir las convenciones establecidas y limitar la creatividad.
 - c. Desarrollar soluciones basadas en suposiciones preexistentes.
- 3 ¿Qué son los mapas mentales?
 - a. Diagramas visuales que representan ideas y conceptos interconectados.
 - b. Una lista ordenada de ideas sin ninguna conexión entre ellas.
 - c. Un conjunto de instrucciones paso a paso para resolver un problema.

4 ¿Qué representa el acrónimo SCAMPER en la técnica SCAMPER?

- a) Diferentes preguntas que puedes hacerte para explorar y generar ideas creativas.
- b) Una lista de palabras clave relacionadas con el pensamiento lateral.
- c) Un modelo de pensamiento secuencial para resolver problemas.

5 ¿En qué consiste la técnica del pensamiento lateral y reverso?

- a) Invertir el enfoque tradicional de pensamiento y considerar lo opuesto.
- b) Seguir las normas establecidas sin cuestionarlas.
- c) Generar ideas convencionales sin desafiar las suposiciones preexistentes.

6 ¿Por qué es importante exponerse a nuevas experiencias para fomentar la creatividad?

- a) Amplía el horizonte y estimula la creatividad al proporcionar nuevas ideas y perspectivas.
- b) Limita la visión y reduce la capacidad creativa al evitar la diversidad de experiencias.
- c) No tiene ningún impacto en el desarrollo de la creatividad.

7 ¿Cómo pueden el ejercicio físico y la relajación contribuir al desarrollo de la creatividad?

- a) Ayudan a despejar la mente y liberar tensiones, facilitando la generación de ideas creativas.
- b) Limitan la capacidad de pensamiento creativo al distraer la mente con actividades físicas.
- c) No tienen ningún impacto en el desarrollo de la creatividad.

PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

	V	F
1. La técnica de tormenta de ideas consiste en juzgar y filtrar las ideas antes de escribirlas.		
2. La técnica de pensamiento lateral se basa en abordar un problema desde ángulos diferentes y no convencionales, desafiando las suposiciones establecidas.		
3. Los mapas mentales son diagramas verbales que representan ideas y conceptos interconectados.		
4. La técnica SCAMPER representa diferentes preguntas que puedes hacerte para explorar y generar ideas creativas.		
5. La técnica de pensamiento lateral y reverso consiste en seguir el enfoque tradicional de pensamiento y considerar lo obvio.		
6. La exposición a nuevas experiencias puede estimular tu creatividad y ampliar tus horizontes.		
7. El ejercicio físico y la relajación no tienen impacto en la generación de ideas creativas.		

3. Innovación al servicio de la sociedad

La innovación al servicio de la sociedad se refiere a utilizar el poder de la creatividad y la innovación para abordar los desafíos sociales y mejorar la calidad de vida de las personas. Se trata de buscar soluciones innovadoras y sostenibles que beneficien a la sociedad en su conjunto. Aquí hay algunas formas en las que la innovación puede contribuir al servicio de la sociedad:

1. **Mejora de la calidad de vida:** La innovación puede generar avances tecnológicos, productos y servicios que mejoren la calidad de vida de las personas. Por ejemplo, el desarrollo de tecnologías médicas innovadoras puede llevar a tratamientos más efectivos y accesibles, y la implementación de energías renovables puede ayudar a reducir la contaminación y mejorar la calidad del aire.
2. **Acceso a la educación:** La innovación puede desempeñar un papel clave en la mejora del acceso a la educación. Mediante el desarrollo de tecnologías educativas, plataformas en línea y recursos interactivos, se pueden proporcionar oportunidades de aprendizaje a personas de comunidades desfavorecidas o con limitaciones geográficas.

3. **Emprendimiento social:** La innovación puede ser impulsada por emprendedores sociales que buscan resolver problemas sociales y medioambientales. Estos emprendedores desarrollan modelos de negocio innovadores que combinan el éxito económico con el impacto social positivo. Pueden abordar temas como la pobreza, el acceso al agua potable, la alimentación sostenible, entre otros.
4. **Soluciones sostenibles:** La innovación puede promover el desarrollo de soluciones sostenibles que reduzcan el impacto ambiental y aborden los desafíos del cambio climático. Por ejemplo, la implementación de tecnologías limpias y renovables puede ayudar a mitigar las emisiones de carbono y preservar los recursos naturales.
5. **Participación ciudadana:** La innovación también puede fomentar la participación ciudadana y fortalecer la democracia. Las tecnologías digitales y las redes sociales pueden ser utilizadas para promover la transparencia, facilitar la comunicación entre los ciudadanos y las instituciones, y permitir la participación activa en la toma de decisiones.
6. **Soluciones asequibles:** La innovación puede contribuir a hacer accesibles soluciones que antes eran costosas o poco accesibles para amplios sectores de la sociedad. Por ejemplo, el desarrollo de tecnologías de bajo costo puede permitir el acceso a servicios básicos como la salud, la energía o la conectividad a internet en comunidades marginadas.

La innovación al servicio de la sociedad es un enfoque que busca utilizar la creatividad y el pensamiento innovador para abordar desafíos sociales y crear un impacto positivo en la vida de las personas. Al combinar la innovación con un enfoque ético y sostenible, se puede trabajar hacia un futuro más justo, inclusivo y sostenible para todos.



PREGUNTAS CORTAS



- 1 ¿Qué es la innovación al servicio de la sociedad?
- 2 ¿Cómo puede la innovación mejorar la calidad de vida de las personas?
- 3 ¿Qué es el emprendimiento social?
- 4 ¿Cómo puede la innovación promover soluciones sostenibles?
- 5 ¿Cómo puede la innovación fortalecer la participación ciudadana?
- 6 ¿Qué beneficios puede tener la innovación en comunidades marginadas?

PREGUNTAS TIPO TEST A B C

- 1 ¿Cuál es uno de los beneficios de la innovación al servicio de la sociedad?
 - a. Generar avances tecnológicos y productos exclusivos para ciertos grupos de la sociedad.
 - b. Mejorar la calidad de vida de las personas y abordar desafíos sociales.
 - c. Limitar el acceso a la educación y los recursos a comunidades desfavorecidas.
- 2 ¿Cómo puede la innovación contribuir al acceso a la educación?
 - a. Desarrollando tecnologías educativas y recursos interactivos.
 - b. Limitando el acceso a la educación a comunidades desfavorecidas.
 - c. Reduciendo la disponibilidad de recursos educativos en línea.

3 ¿Qué caracteriza al emprendimiento social?

- a. El éxito económico sin considerar el impacto social.
- b. Resolver problemas sociales y medioambientales a través de modelos de negocio innovadores.
- c. Limitar el impacto de los emprendedores a su propio beneficio personal.

4 ¿Cuál es uno de los enfoques de la innovación para abordar desafíos ambientales?

- a. Desarrollar soluciones que aumenten el impacto ambiental y agoten los recursos naturales.
- b. Promover soluciones sostenibles que reduzcan el impacto ambiental y aborden el cambio climático.
- c. Ignorar los desafíos ambientales y centrarse únicamente en el éxito económico.

5 ¿Cómo puede la innovación fomentar la participación ciudadana?

- a. Limitando la comunicación entre ciudadanos e instituciones.
- b. Promoviendo la transparencia y facilitando la comunicación entre ciudadanos e instituciones.
- c. Restringiendo la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones.

6 ¿Qué se busca al hacer soluciones accesibles a través de la innovación?

- a. Limitar el acceso a soluciones costosas y exclusivas.
- b. Hacer que las soluciones sean más asequibles para amplios sectores de la sociedad.
- c. Restringir el acceso a servicios básicos en comunidades marginadas.

PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

	V	F
1. La innovación al servicio de la sociedad busca utilizar la creatividad y la innovación para abordar desafíos sociales y mejorar la calidad de vida de las personas.		
2. La innovación solo puede contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas a través del desarrollo de tecnologías médicas innovadoras.		
3. La innovación no puede tener un impacto positivo en la educación de personas de comunidades desfavorecidas o con limitaciones geográficas.		
4. La innovación solo se relaciona con la creación de soluciones de negocio rentables, sin importar su impacto social o ambiental.		
5. La innovación no puede contribuir a hacer accesibles soluciones que antes eran costosas o poco accesibles para amplios sectores de la sociedad.		
6. La innovación no puede fomentar la participación ciudadana y fortalecer la democracia.		

4. El desarrollo de iniciativas emprendedoras

El desarrollo de iniciativas emprendedoras se refiere a la creación y gestión de proyectos empresariales innovadores y sostenibles. A continuación, se presentan algunas claves para el desarrollo de iniciativas emprendedoras:

1. **Identificar oportunidades:** Para desarrollar una iniciativa emprendedora es necesario identificar oportunidades de negocio innovadoras que resuelvan problemas o necesidades en el mercado. Para ello, es importante analizar el mercado y las tendencias del sector en el que se desea emprender.
2. **Planificar la iniciativa:** Una vez identificada la oportunidad, es necesario planificar la iniciativa de manera rigurosa. Esto incluye definir el modelo de negocio, los objetivos, los recursos necesarios, el equipo de trabajo, la estrategia de marketing, entre otros aspectos.

3. Desarrollar un equipo de trabajo: La selección de un equipo de trabajo competente y motivado es fundamental para el éxito de la iniciativa emprendedora. Es importante contar con profesionales con habilidades y experiencia en diferentes áreas como la gestión empresarial, el marketing, las finanzas, la tecnología, entre otras.

4. Buscar financiación: El desarrollo de una iniciativa emprendedora puede requerir inversión de capital. Es importante buscar fuentes de financiación adecuadas, como inversores ángeles, fondos de capital de riesgo, préstamos bancarios, entre otros.

5. Desarrollar una cultura de innovación: Para mantener una iniciativa emprendedora, es necesario desarrollar una cultura de innovación y mejora continua. Es importante fomentar el espíritu emprendedor y la creatividad en el equipo de trabajo, y estar siempre dispuesto a explorar nuevas oportunidades de negocio.

6. Medir y evaluar el progreso: Es importante medir y evaluar el progreso de la iniciativa emprendedora, para poder tomar decisiones informadas y realizar ajustes en el plan de negocio si es necesario. Es importante establecer indicadores de rendimiento, realizar análisis de mercado y estar atento a las tendencias del sector.

En resumen, el desarrollo de iniciativas emprendedoras es un proceso complejo que requiere habilidades y conocimientos en diferentes áreas. Para llevar a cabo una iniciativa emprendedora exitosa es importante identificar oportunidades de negocio, planificar la iniciativa, contar con un equipo de trabajo competente, buscar financiación adecuada, desarrollar una cultura de innovación y medir y evaluar el progreso. Con un enfoque adecuado y un equipo comprometido, se pueden crear empresas innovadoras y sostenibles que generen un impacto positivo en la sociedad y en el mercado.



PREGUNTAS CORTAS

- ❶ ¿Qué significa el desarrollo de iniciativas emprendedoras?
- ❷ ¿Qué es necesario para identificar oportunidades de negocio en una iniciativa emprendedora?
- ❸ ¿Qué aspectos deben incluirse en la planificación de una iniciativa emprendedora?
- ❹ ¿Por qué es importante desarrollar un equipo de trabajo competente en una iniciativa emprendedora?
- ❺ ¿Qué fuentes de financiación se pueden buscar para una iniciativa emprendedora?
- ❻ ¿Por qué es importante desarrollar una cultura de innovación en una iniciativa emprendedora?

PREGUNTAS TIPO TEST A B C

- ❶ ¿Cuál es el primer paso para desarrollar una iniciativa emprendedora?
 - a. Buscar **financiación** para el proyecto.
 - b. Identificar oportunidades de negocio innovadoras.
 - c. Desarrollar un equipo de trabajo competente.
- ❷ ¿Qué aspectos se deben incluir en la planificación de una iniciativa emprendedora?
 - a. Definir el modelo de negocio, los objetivos y los recursos necesarios.
 - b. Analizar el mercado y las tendencias del sector.
 - c. Seleccionar un equipo de trabajo competente.

③ ¿Por qué es importante desarrollar un equipo de trabajo competente en una iniciativa emprendedora?

- a. Para buscar **financiación** adecuada para el proyecto.
- b. Para fomentar la cultura de innovación y mejora continua.
- c. Para contar con profesionales con habilidades y experiencia en diferentes áreas.

④ ¿Cuál es una fuente de financiación adecuada para una iniciativa emprendedora?

- a. Inversores ángeles.
- b. Análisis de mercado y tendencias del sector.
- c. Establecer indicadores de rendimiento.

⑤ ¿Qué se debe fomentar para mantener una iniciativa emprendedora exitosa?

- a. La selección de un equipo de trabajo competente.
- b. La búsqueda constante de **financiación** adicional.
- c. Una cultura de innovación y mejora continua.

⑥ ¿Por qué es importante medir y evaluar el progreso de una iniciativa emprendedora?

- a. Para identificar oportunidades de negocio innovadoras.
- b. Para tomar decisiones informadas y realizar ajustes si es necesario.
- c. Para buscar fuentes de **financiación** adecuadas.

PREGUNTAS DE VERDADERO O FALSO

	V	F
1. Para desarrollar una iniciativa emprendedora, es necesario identificar oportunidades de negocio innovadoras que resuelvan problemas o necesidades en el mercado.		
2. Una vez identificada la oportunidad, no es necesario planificar la iniciativa de manera rigurosa.		
3. La selección de un equipo de trabajo competente y motivado no es fundamental para el éxito de la iniciativa emprendedora.		
4. El desarrollo de una iniciativa emprendedora no requiere inversión de capital.		
5. Para mantener una iniciativa emprendedora, no es necesario desarrollar una cultura de innovación y mejora continua.		
6. No es importante medir y evaluar el progreso de la iniciativa emprendedora.		

SITUACIONES DE APRENDIZAJE

1. CUENTO ECONÓMICO



Había una vez un pequeño pueblo en el que todos los habitantes se dedicaban a la agricultura y la pesca. A pesar de tener una vida tranquila y sencilla, muchos jóvenes del pueblo anhelaban tener su propio negocio y ser emprendedores exitosos.

Un día, llegó al pueblo un anciano sabio que se dedicaba a ayudar a jóvenes emprendedores a desarrollar sus ideas. Este anciano sabía que el éxito en los negocios no solo dependía de tener una buena idea, sino también de tener las herramientas necesarias para emprender.

Así que, convocó a todos los jóvenes del pueblo y les enseñó el valor del trabajo en equipo, la inteligencia emocional, la comunicación y el liderazgo. Les explicó que estas habilidades eran fundamentales para llevar adelante cualquier iniciativa empresarial.

Luego, les enseñó técnicas para desarrollar la creatividad y les hizo entender que la innovación era fundamental para ofrecer soluciones únicas a las necesidades de la sociedad. Les dijo que debían estar dispuestos a tomar riesgos y a pensar fuera de la caja para encontrar oportunidades de negocio.

Finalmente, el anciano sabio les habló sobre el desarrollo de iniciativas emprendedoras. Les dijo que debían planificar cuidadosamente sus negocios, definir objetivos claros y tener un equipo de trabajo competente y motivado. Además, les recordó que era fundamental buscar financiación adecuada y medir y evaluar constantemente el progreso de sus iniciativas.

Los jóvenes emprendedores tomaron en cuenta todas las enseñanzas del anciano sabio y trabajaron duro para aplicarlas en sus negocios. Poco a poco, fueron desarrollando sus ideas y convirtiéndolas en negocios exitosos que generaban empleo y riqueza para el pueblo.

El anciano sabio se convirtió en un mentor para los jóvenes emprendedores y les seguía enseñando nuevas herramientas para emprender. Juntos, trabajaron para crear una comunidad de emprendedores exitosos que contribuían al crecimiento y desarrollo del pueblo.

Y así, gracias a las enseñanzas del anciano sabio, el pueblo se convirtió en un lugar próspero y lleno de oportunidades para aquellos que querían emprender y alcanzar sus sueños.

Actividad:

Imagina que eres uno de los jóvenes emprendedores del pueblo y quieres aplicar las enseñanzas del anciano sabio para desarrollar tu propio negocio. Escribe una breve descripción de tu idea de negocio y cómo aplicarías cada una de las herramientas que el anciano sabio enseñó.

2. DATOS Y CURIOSIDADES DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA



1. En España, existen numerosos programas de aceleración empresarial que ofrecen a los emprendedores la oportunidad de desarrollar sus habilidades en trabajo en equipo, liderazgo, comunicación y gestión de conflictos.
2. Una técnica muy popular en España para fomentar la creatividad es el método Disney, que se basa en tres roles diferentes: el soñador, el realista y el crítico. Este método ayuda a los emprendedores a desarrollar ideas innovadoras y a evaluarlas de manera objetiva.
3. España cuenta con numerosas empresas e instituciones dedicadas a la investigación y la innovación, como el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) o el Parque Científico de Madrid. Estos centros ofrecen apoyo financiero y técnico a las empresas que desarrollan proyectos innovadores.

4. En España, los emprendedores tienen acceso a una amplia variedad de recursos para desarrollar sus iniciativas empresariales, como incubadoras de empresas, aceleradoras, redes de mentores y programas de financiación. Además, existen numerosas ferias y eventos para emprendedores en los que pueden presentar sus proyectos y establecer contactos con inversores y otros emprendedores.

Actividad: Diseño de un plan de aceleración empresarial

OBJETIVO:

Desarrollar un plan de aceleración empresarial para un grupo de emprendedores.

MATERIALES NECESARIOS:

Papel, lápices, pizarrón o pantalla para presentaciones.

PASOS:

1. Los participantes se dividen en grupos de 4 o 5 personas.
2. Cada grupo debe seleccionar una idea de negocio y definir los objetivos que quieren alcanzar en el corto y largo plazo.
3. Una vez definidos los objetivos, cada grupo debe analizar las habilidades que necesitan desarrollar para alcanzarlos.
4. Cada grupo debe aplicar el método Disney para desarrollar ideas innovadoras que les ayuden a alcanzar sus objetivos. Uno de los miembros del grupo debe ser el “soñador”, otro el “realista” y otro el “crítico”.
5. Con las ideas generadas, cada grupo debe elaborar un plan de acción detallado, en el que se definan los recursos necesarios, los plazos y las tareas específicas a realizar.
6. Los grupos presentarán sus planes de acción al resto del grupo, recibiendo retroalimentación y sugerencias de mejora.

3. ADIVINA ADIVINANZA



ADIVINANZA 1

Soy la habilidad para trabajar bien con otros, ayudar y recibir ayuda, y lograr metas juntos. ¿Qué herramienta emprendedora soy?

ADIVINANZA 2

Soy la capacidad para entender y controlar las emociones propias y ajenas, para lograr comunicar eficazmente y resolver conflictos. ¿Qué herramienta emprendedora soy?

ADIVINANZA 3

Soy el medio para compartir información, ideas y opiniones con otros, y para entender y ser entendido. ¿Qué herramienta emprendedora soy?

ADIVINANZA 4

Soy la capacidad para influir y motivar a otros para lograr metas comunes, y la habilidad para tomar decisiones y resolver problemas. ¿Qué herramienta emprendedora soy?

ADIVINANZA 5

Soy un método creativo que involucra tres roles diferentes: el soñador, el realista y el crítico. ¿Qué técnica para desarrollar la creatividad soy?

ADIVINANZA 6

Soy la capacidad para idear soluciones nuevas y eficaces para problemas existentes, y para crear oportunidades innovadoras de negocio. ¿Qué herramienta emprendedora soy?

ADIVINANZA 7

Soy el proceso de planificar, organizar y dirigir un proyecto empresarial con el objetivo de alcanzar metas específicas. ¿Qué herramienta emprendedora soy?

4. CINE**PELÍCULA: "JOY"****SINOPSIS**

Una película que aborda varios de los aspectos vistos en este tema es "Joy", dirigida por David O. Russell y protagonizada por Jennifer Lawrence. La película cuenta la historia de Joy Mangano, una madre soltera que inventa una fregona de fácil uso y otros productos para el hogar. A pesar de las dificultades y obstáculos que enfrenta en el camino, Joy utiliza su creatividad, liderazgo y habilidades para el trabajo en equipo para lanzar su empresa y convertirse en una exitosa emprendedora. La película destaca la importancia de la perseverancia y el pensamiento innovador en el mundo empresarial, así como la importancia del liderazgo y la comunicación para motivar y unir a un equipo.

Actividad:

Escoge uno de los epígrafes del tema y explica cómo se puede relacionar con la película.

5. ACTUALIDAD



Empresas españolas invierten en desarrollo de habilidades blandas y tecnologías sostenibles

Con el objetivo de fomentar la innovación y el emprendimiento en España, la Asociación de Emprendedores de Madrid (AEM) ha lanzado un programa de aceleración empresarial que se centrará en el desarrollo de habilidades en trabajo en equipo, liderazgo, comunicación y gestión emocional.

El programa, que se llevará a cabo en colaboración con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y el Parque Científico de Madrid, ofrecerá a los participantes una amplia variedad de recursos para el desarrollo de sus iniciativas empresariales. Además, se impartirán talleres y sesiones de mentoring en los que se enseñarán técnicas para desarrollar la creatividad y la innovación.

“Queremos fomentar el espíritu emprendedor en España y ayudar a los participantes a desarrollar sus habilidades en trabajo en equipo, liderazgo y comunicación”, declaró el presidente de AEM, Juan García. “Estamos convencidos de que el emprendimiento es clave para el desarrollo económico y social de nuestro país”.

El programa está dirigido a emprendedores y startups de cualquier sector y nivel de madurez empresarial. Los participantes tendrán acceso a financiación, mentoría, redes de contactos y otros recursos para el desarrollo de sus iniciativas empresariales. El programa tendrá una duración de seis meses y culminará con la presentación de los proyectos en un evento de demostración ante inversores y otros emprendedores.

“Creemos que esta iniciativa es un paso importante para el fomento de la innovación y el emprendimiento en España”, declaró el director del CDTI, Pedro Duque. “Estamos comprometidos en apoyar a los emprendedores y startups en su camino hacia el éxito y el desarrollo de soluciones innovadoras al servicio de la sociedad”.

Actividad:

- a. Propón un título alternativo.
- b. Realiza un resumen del artículo.
- c. Elabora una lista de al menos 5 palabras clave.
- d. Exposición oral de toda la información anterior.