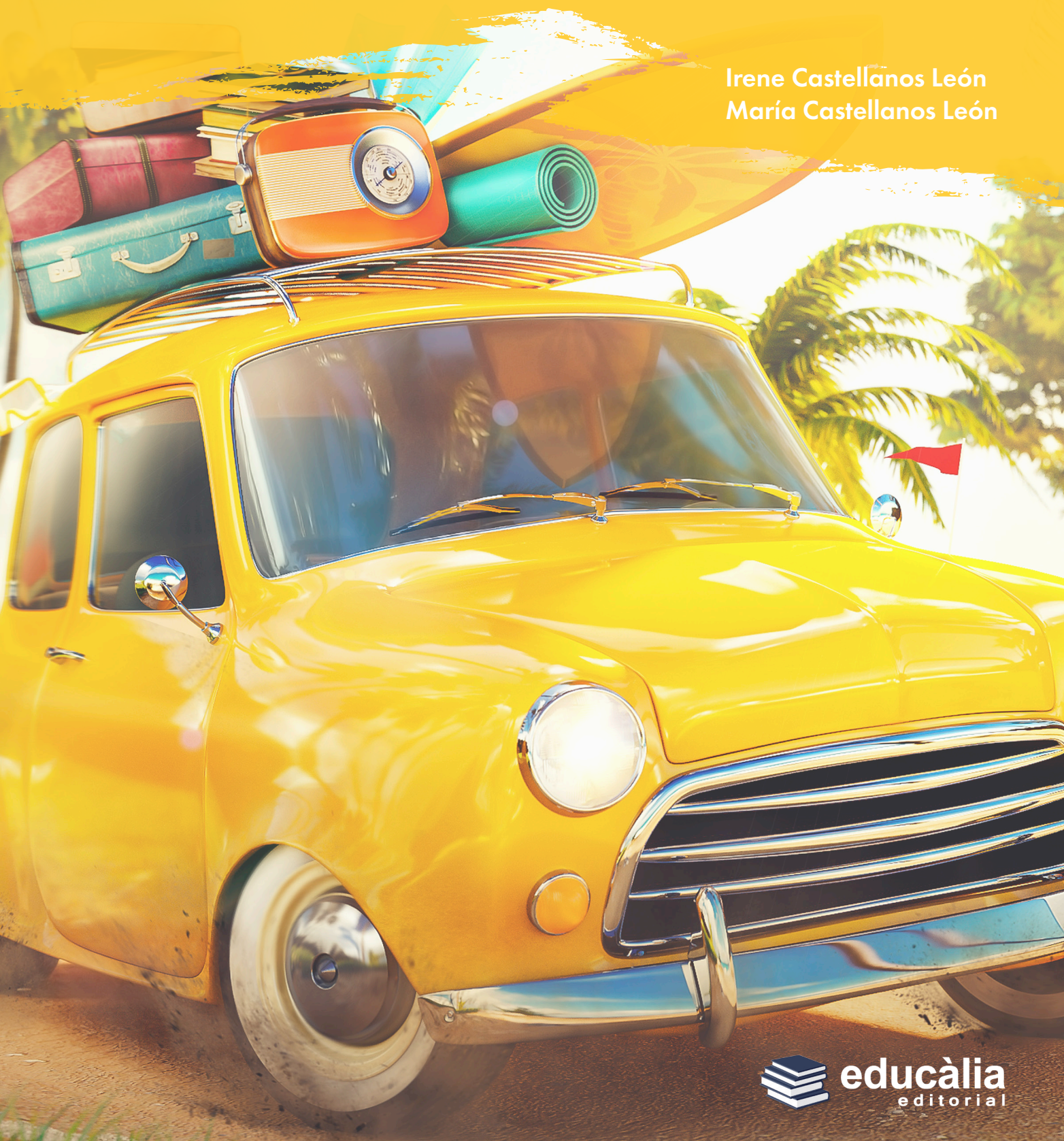


NIVEAU A1-A2 / 1º - 4º ESO

# VIVE LES VACANCES! 3

CAHIER D'APPROFONDISSEMENT D'ACTIVITÉS  
CORRIGÉES INTÉGRÉES

Irene Castellanos León  
María Castellanos León



# VIVE LES VACANCES! 3

CAHIER D'APPROFONDISSEMENT D'ACTIVITÉS  
CORRIGÉES INTÉGRÉES

**NIVEAU A1-A2 / 1º - 4º ESO**

Irene Castellanos León  
María Castellanos León



Tercera edición, 2023

Autoras: Irene Castellanos León y María Castellanos

León Maquetación: Raquel Garzón Montagut

Ilustraciones: [www.freepik.es](http://www.freepik.es), [pixabay.com](http://pixabay.com)

Edita: Educàlia Editorial

Imprime: Grupo Digital 82, S.L.

ISBN: 978-84-17734-52-7

Depósito legal: V-1440-2019

Printed in Spain/Impreso en España.

Todos los derechos reservados. No está permitida la reimpresión de ninguna parte de este libro, ni de imágenes ni de texto, ni tampoco su reproducción, ni utilización, en cualquier forma o por cualquier medio, bien sea electrónico, mecánico o de otro modo, tanto conocida como los que puedan inventarse, incluyendo el fotocopiado o grabación, ni está permitido almacenarlo en un sistema de información y recuperación, sin el permiso anticipado y por escrito del editor.

Alguna de las imágenes que incluye este libro son reproducciones que se han realizado acogiendo al derecho de cita que aparece en el artículo 32 de la Ley 22/1987, del 11 de noviembre, de la Propiedad intelectual. Educàlia Editorial agradece a todas las instituciones, tanto públicas como privadas, citadas en estas páginas, su colaboración y pide disculpas por la posible omisión involuntaria de algunas de ellas.

#### **Educàlia Editorial**








Avda. de las Jacarandas 2 loft 327 46100 Burjassot-València

Tel. 960 624 309 - 963 768 542 - 610 900 111

Email: [educaliaeditorial@e-ducalia.com](mailto:educaliaeditorial@e-ducalia.com)

[www.e-ducalia.com](http://www.e-ducalia.com)

# Tableau des contenus

	GRAMMAIRE	LEXIQUE	CULTURE	COMMUNICATION	PRODUCTION/ COMPRÉHENSION ORALE ET ÉCRITE
<b>UNITÉ 1</b> 	Révision des verbes.	Les métiers et les lieux de travail.	Géographie.	Présente-toi.	Le cinéma français.
<b>UNITÉ 2</b> 	La négation avec ne... rien et ne... personne Si+présent.	Révision des nombres.	Devinettes culturelles.	Au restaurant.	L'apéro.
<b>UNITÉ 3</b> 	L'impératif.	Voyages.	Le foie gras des Landes.	Chanson.	Binta et la grande idée.
<b>UNITÉ 4</b> 	Imparfait et passé composé. C'est/Ce sont.	Les vêtements.	Benzéma réveille le foot.	Voyage autour du monde.	Chanson.
<b>UNITÉ 5</b> 	Les pronoms relatifs <i>qui</i> et <i>que/qu'</i> . La comparaison.	Le temps.	Mama Africa.	La météo.	Les lacunes en orthographe.
<b>UNITÉ 6</b> 	Les adjectifs et les pronoms indéfinis.	Les aliments.	Les traditions culinaires.	La nourriture et moi.	Atelier de cuisine.
<b>UNITÉ 7</b> 	Les adverbes Très/Trop Pouvoir+infinitif. Le Futur	Les grands nombres, expressions de quantité et de proportion.	Ma vie au soleil.	Travailler à l'étranger.	Le réchauffement climatique.

# UNITÉ 1

## Les lunettes de soleil

### GRAMMAIRE

• Révision des verbes.

VERBE	PRÉSENT	IMPARFAIT	FUTUR	PASSÉ COMPOSÉ
<b>ÊTRE</b>	Je suis Tu es Il, elle, on est Nous sommes Vous êtes Ils, elles sont	J'étais Tu étais Il, elle, on était Nous étions Vous étiez Ils, elles étaient	Je serai Tu seras Il, elle, on sera Nous serons Vous serez Ils, elles seront	J'ai été Tu as été Il, elle, on a été Nous avons été Vous avez été Ils, elles ont été
<b>AVOIR</b>	J'ai Tu as Il, elle, on a Nous avons Vous avez Ils, elles ont	J'avais Tu avais Il, elle, on avait Nous avions Vous aviez Ils, elles avaient	J'aurai Tu auras Il, elle, on aura Nous aurons Vous aurez Ils, elles auront	J'ai eu Tu as eu Il, elle, on a eu Nous avons eu Vous avez eu Ils, elles ont eu
<b>AIMER (1er conjugaison)</b>	J'aime Tu aimes Il, elle, on aime Nous aimons Vous aimez Ils, elles aiment	J'aimais Tu aimais Il, elle, on aimait Nous aimions Vous aimiez Ils, elles aimaient	J'aimerai Tu aimeras Il, elle, on aimera Nous aimerons Vous aimerez Ils, elles aimeront	J'ai aimé Tu as aimé Il, elle, on a aimé Nous avons aimé Vous avez aimé Ils, elles ont aimé
<b>FINIR (2ème conjugaison)</b>	Je finis Tu finis Il, elle, on finit Nous finissons Vous finissez Ils, elles finissent	Je finissais Tu finissais Il, elle, on finissait Nous finissions Vous finissiez Ils, elles finissaient	Je finirai Tu finiras Il, elle, on finira Nous finirons Vous finirez Ils, elles finiront	J'ai fini Tu as fini Il, elle, on a fini Nous avons fini Vous avez fini Ils, elles ont fini
<b>POUVOIR</b>	Je peux Tu peux Il, elle, on peut Nous pouvons Vous pouvez Ils, elles peuvent	Je pouvais Tu pouvais Il, elle, on pouvait Nous pouvions Vous pouviez Ils, elles pouvaient	Je pourrai Tu pourras Il, elle, on pourra Nous pourrons Vous pourrez Ils, elles pourront	J'ai pu Tu as pu Il, elle, on a pu Nous avons pu Vous avez pu Ils, elle ont pu
<b>ALLER</b>	Je vais Tu vas Il, elle, on va Nous allons Vous allez Ils, elles vont	J'allais Tu allais Il allait Nous allions Vous alliez Ils allaient	J'irai Tu iras Il, elle, on ira Nous irons Vous irez Ils, elles iront	Je suis allé(e) Tu es allé(e) Il, elle, on est allé(e) Nous sommes allé(e)s Vous êtes allé(e)s Ils, elles sont allé(e)s
<b>VENIR</b>	Je viens Tu viens Il, elle vient Nous venons Vous venez Ils, elles viennent	Je venais Tu venais Il, elle, on venait Nous venions Vous veniez Ils, elles venaient	Je viendrai Tu viendras Il, elle, on viendra Nous viendrons Vous viendrez Ils, elles viendront	Je suis venu(e) Tu es venu(e) Il, elle, on est venu(e) Nous sommes venu(e)s Vous êtes venu(e)s Ils, elles sont venu(e)s

• **Conjugué les verbes suivants au présent de l'indicatif:**

- Tu .....(être) content d'être ici.
- On ..... (écouter) la radio tous les jours.
- Vous.....(pouvoir) aller au cinéma.
- Ils .....(venir) contents au lycée.
- Elles .....(aller) au supermarché lundi.
- Elle .....(avoir) un chat noir.
- Nous .....(finir) les devoirs et on .....(aller) à la piscine.
- Nous .....(danser) en vacances.
- Ils .....(choisir) un portable.

**LEXIQUE**

• **Les métiers et les lieux de travail.**

**D'après les définitions, devinez le nom des professions et complétez:**

- a. Il fait des tableaux: \_ \_ \_ \_ \_
- b. Il enseigne aux étudiants: \_ \_ \_ \_ \_
- c. Il joue de la musique: \_ \_ \_ \_ \_
- d. Il coupe les cheveux: \_ \_ \_ \_ \_

**CULTURE**

• **Géographie.**

**Dessine la carte de France et localise ces principaux lieux: Lyon, Paris, Bordeaux, Toulouse, Lille, Poitiers, Marseille, Dijon, Nantes, Orléans, Strasbourg, Limoges.**



**COMMUNICATION**

• **Présente-toi.**

**Essaie de faire une vidéo de présentation de 2 minutes sur toi. Tu dois répondre à toutes les questions suivantes.**

Comment tu t'appelles?	Tu aimes voyager?	Tu as des frères et sœurs?
Où habites-tu?	Quel âge as-tu?	Tu as un animal?
Quelle est ta nationalité?	Quand est ton anniversaire?	
Tu parles une langue étrangère?	Tu fais quoi dans la vie?	

## PRODUCTION / COMPRÉHENSION ORALE ET ÉCRITE

### • Le cinéma français.

**Le secret de la réussite du cinéma français à l'étranger.** [www.ambafrance-uk.org](http://www.ambafrance-uk.org). Anne-Laure Bell, 18 février 2009.

Avec 188,82 millions de spectateurs sur son seul territoire en 2008, le cinéma français se porte bien chez lui. Il s'exporte également avec beaucoup de succès et attire un public toujours plus nombreux à travers le monde grâce à l'action d'Unifrance, l'organisme de promotion du cinéma français à l'étranger.

Créée en 1949 par les pouvoirs publics français, Unifrance assure la promotion du cinéma national à l'étranger. Soutenue par près de 600 adhérents, producteurs et des réalisateurs français, elle soutient la promotion des œuvres cinématographiques en favorisant, par exemple, le déplacement des artistes dans le monde entier. Elle organise aussi des manifestations culturelles destinées à faire connaître davantage le cinéma français à l'étranger. Généralement ouverts au public, ces événements ont pour but de populariser les films français ainsi que les équipes artistiques qui les accompagnent. Ce même objectif a conduit l'association à créer, en 2003, un programme de rencontres entre réalisateurs français, renommés et étudiants d'écoles internationales de cinéma. Intitulée *On Set with French Cinéma*, cette opération a ainsi permis à Claude Lelouch de passer quelques jours avec les élèves de l'Institut national de cinématographie de Moscou ou à Jean- Pierre Jeunet de donner des *master class* à ceux de l'Université de Californie à Los Angeles.

Financé par le Centre national de la cinématographie, Unifrance reçoit aujourd'hui une aide du secrétariat d'État au Commerce extérieur français. Ce nouveau partenariat lui permet non seulement de bénéficier de financements supplémentaires, mais facilite aussi les déplacements des artistes et des entreprises de l'audiovisuel(...)

En 2008, près de 80 millions de spectateurs étrangers, ont vu des films français. C'est un record, jamais les productions françaises n'avaient connu une telle réussite à l'étranger. Les cinq films qui ont comptabilisé le nombre d'entrées le plus important sont certes, majoritairement des productions à gros budget, mais des longs métrages plus confidentiels ont également permis la bonne tenue du 7e Art français en dehors de l'hexagone, *Babylon A.D.* de Mathieu Kassovitz arrive en tête du box-office avec 10,13 millions d'entrées, suivi d'*Astérix aux jeux Olympiques* de Thomas Langman et Frédéric Forestier avec 9,17 millions d'entrées, et de *Taken* de Pierre Morel avec 8,85 millions d'entrées, *Caramel*, film franco-libanais de Nadine Labaki, sorti dans 21 pays, prend la 9e place et séduit 1,2 millions de spectateurs. D'autres longs métrages, à priori destinés à un public national, ont également conquis les spectateurs étrangers: *Ne le dis à personne* de Guillaume Canet, sorti dans sept pays, a beaucoup marqué cet été Outre-Atlantique, raflant plus de 4,5 M\$ au box-office américain: *Il y a longtemps que je t'aime* de Philippe Claudel, sorti dans 12 pays, a séduit plus d'un million de spectateurs: *La graine et le mulet* d'Abdellatif Kechiche ou *Le fils de l'épicier* d'Éric Guirado, sortis respectivement dans 16 et 12 pays, totalisent 716000 et 337000 spectateurs. Ces films ont été de véritables succès en France, trouvant lentement mais sûrement leur public. Cela a provoqué l'intérêt des acheteurs du monde entier qui, encouragés par les opérations d'Unifrance, se sont engagés sur ces longs métrages. Chahuté par la crise économique, Unifrance doit aujourd'hui faire face à de nouveaux défis. Nouvellement élu président de l'association, le producteur français Antoine de Clermont-Tonnerre souhaite défendre l'institution et lui donner les moyens d'une ambition élargie. Comme ses prédécesseurs, un seul objectif conduit son action: faire rayonner le plus largement possible le cinéma français.

### Réponds aux questions:

1. Est-ce que le cinéma français a du succès hors de la France?
2. Qui est le responsable de celui-ci?
3. Qu'est-ce que c'est Unifrance?
4. Quelle finalité a ses événements?
5. De qui Unifrance reçoit-elle une aide?
6. Quels sont les films qui ont eu un véritable succès en France?
7. Quel est l'objectif d'Antoine de Clermont-Tonnerre?

