



**CUADERNO DE COMENTARIO  
DE TEXTO**

**LENGUA Y LITERATURA  
2º BACHILLERATO**

Raquel Sánchez Lara

**CUADERNO DE COMENTARIO DE TEXTO**  
**LENGUA Y LITERATURA**  
**2° BACHILLERATO**

**Raquel Sánchez Lara**

**Primera edición, 2011**

**Autor:** Raquel Sánchez Lara

**Maquetación:** Patricia Penavella Soto

**Edita:** Educàlia Editorial, S.L.

**ISBN:** 978-84-15161-57-8

**Depósito Legal:** SE-6417-2011

Printed in Spain/Impreso en España.

Todos los derechos reservados. No está permitida la reimpresión de ninguna parte de este libro, ni de imágenes ni de texto, ni tampoco su reproducción, ni utilización, en cualquier forma o por cualquier medio, bien sea electrónico, mecánico o de otro modo, tanto conocida como los que puedan inventarse, incluyendo el fotocopiado o grabación, ni está permitido almacenarlo en un sistema de información y recuperación, sin el permiso anticipado y por escrito del editor.

Alguna de las imágenes que incluye este libro son reproducciones que se han realizado acogiéndose al derecho de cita que aparece en el artículo 32 de la Ley 22/18987, del 11 de noviembre, de la Propiedad intelectual. Educàlia Editorial agradece a todas las instituciones, tanto públicas como privadas, citadas en estas páginas, su colaboración y pide disculpas por la posible omisión involuntaria de algunas de ellas.

**Educàlia Editorial S.L.**

Avda. de les Jacarandes nº 2 - loft 327 - 46100 Burjassot - València

Tel: 960 624 309 - 963 768 542 - 610 900 111

E-Mail: [educaliaeditorial@e-ducalia.com](mailto:educaliaeditorial@e-ducalia.com)

[www.e-ducalia.com](http://www.e-ducalia.com)

## ÍNDICE

1. Elementos de la comunicación.....	3
2. El texto y sus propiedades.....	4
1.1. El concepto de texto.....	4
1.2. Las propiedades del texto.....	4
a. Adecuación.....	4
b. Coherencia.....	5
c. Cohesión.....	5
2. 3. El Comentario de texto expositivo-argumentativo.....	6
3. Tema y asunto, resumen, estructura y progresión temática.....	6
3.1. Tema y asunto.....	6
3.2. Resumen.....	7
3.3. Estructura.....	8
3.3.1. Macroestructura.....	8
3.3.2. Microestructura y tipologías textuales.....	9
3.4. La progresión temática.....	11
4. El Comentario de texto en las pruebas de selectividad.....	13
5. La valoración personal.....	36
6. Semántica para el Comentario de texto en las PAU.....	38
7. Esquema del Comentario de Texto.....	47
8. Comentario I: Televisión.....	49
9. Comentario II: Abajo.....	51
10. Comentario III: El botellón del viernes.....	53
11. Comentario IV: Xenofilia.....	55
12. Comentario V: Los pelotas.....	57
13. Comentario VI: Un asunto brumoso.....	59
14. Comentario VII: Muchos y quizás inmortales.....	61
15. Comentario VIII: Cautelas por el cambio climático.....	63
16. Comentario IX: Seres Humanos.....	65
17. Comentario X: Educar para civilizar.....	67
18. Comentario XI: Cuerpos.....	69
19. Comentario XII: Por mi culpa.....	71
20. Comentario XIII: Los millones y los millonarios del fútbol.....	73
21. Exámenes de las nuevas PAU.....	75
22. Ejemplo de comentarios resueltos.....	91
BIBLIOGRAFÍA.....	97

## **INTRODUCCIÓN**

El estudio de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura en 2º curso de Bachillerato se divide en cuatro bloques de contenidos establecidos en el Decreto 102/2008 de 11 de julio, por el que se regula el currículo de la asignatura en la Comunidad Valenciana. Son los siguientes:

Bloque I: Estudio del discurso.

Bloque II: Estudio de la lengua.

Bloque III: Tratamiento de la información.

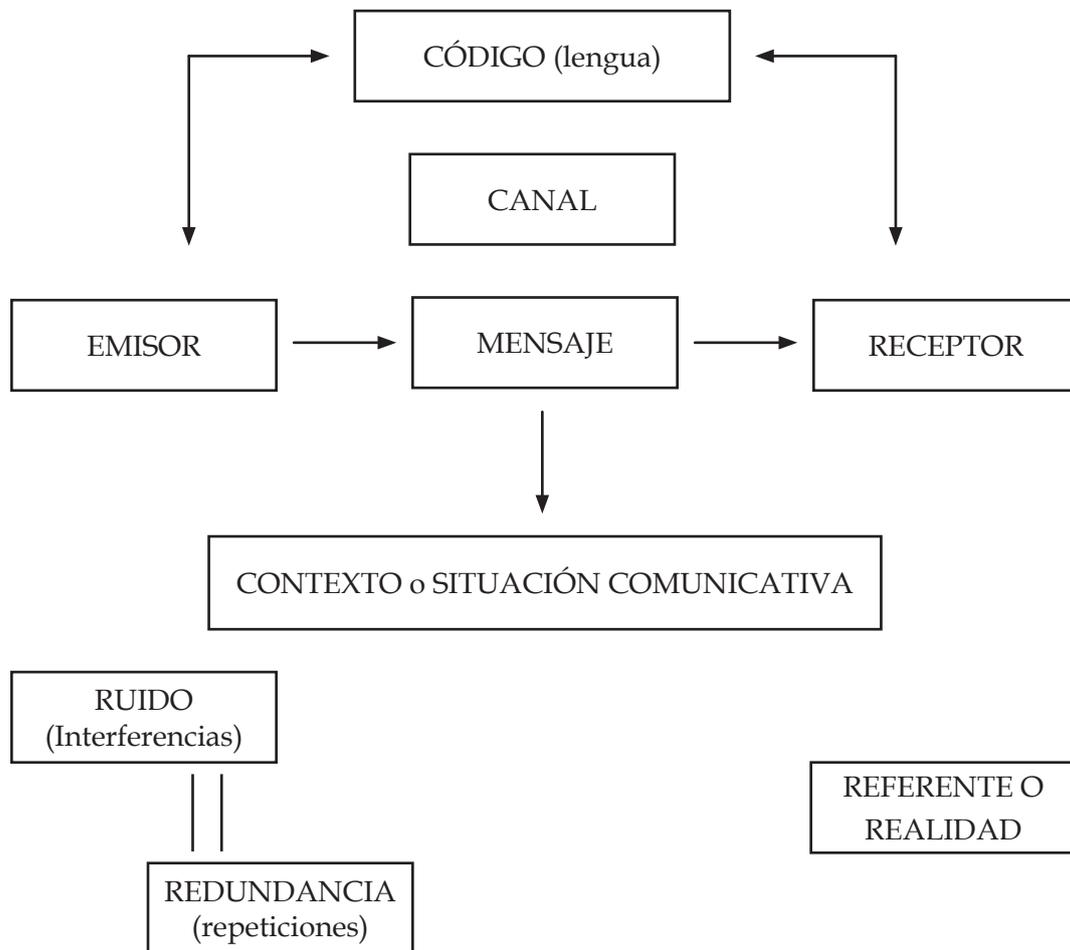
Bloque IV: El discurso literario.

Este cuaderno se centra en el bloque I: *Estudio del discurso* y en el Bloque III: *Tratamiento de la información*. Se desarrollan los contenidos relacionados con el comentario de texto: elementos de la comunicación, propiedades textuales, tipología textual, así como el análisis y la expresión de textos expositivo-argumentativos, usando soporte papel o digital. Es, por tanto, un cuaderno de teoría y práctica concebido para superar el apartado de comentario de texto presente en las pruebas de Selectividad.

Además, contiene todos los exámenes de las nuevas PAU desde el curso 2008, incluyendo la última convocatoria de junio de 2012. Su carácter esquemático y sencillo, permite al alumno elaborar los comentarios de texto propuestos de un modo más dinámico, a la vez que sirve de guía para atender a los aspectos más importantes del análisis textual. Finalmente, se proponen ejemplos de comentarios resueltos, que servirán de apoyo para la producción autónoma del alumno.

# 1. LOS ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

El ser humano es de naturaleza comunicativa. Desde que nos despertamos hasta que nos acostamos, vivimos en constante comunicación. Los elementos que intervienen en el proceso comunicativo se analizan en el Comentario de texto:



- **Emisor:** Aquel que transmite la información (un individuo, un grupo o una máquina).
- **Receptor:** Aquel, individual o colectivamente, que recibe la información. Puede ser una máquina.
- **Código:** Conjunto o sistema de signos que el emisor utiliza para codificar el mensaje.
- **Canal:** Elemento físico por donde el emisor transmite la información y que el receptor capta por los sentidos corporales. Se denomina canal tanto al medio natural (aire, luz) como al medio técnico empleado (impresión, telegrafía, radio, teléfono, televisión, ordenador, etc.) y se perciben a través de los sentidos del receptor (oído, vista, tacto, olfato y gusto).
- **Mensaje:** La propia información que el emisor transmite.

- **Contexto:** Circunstancias temporales, espaciales y socioculturales que rodean el hecho o acto comunicativo y que permiten comprender el mensaje en su justa medida.

Se denomina *ruido* a todo obstáculo que dificulte la comunicación, de tal modo que suponga una pérdida de contenido del mensaje.

Llamamos *redundancia* a la aparición en el proceso de comunicación de elementos que no aportan información nueva al mensaje.

## **2. EL TEXTO Y SUS PROPIEDADES**

### **2.1 EL CONCEPTO DE “TEXTO”**

Cualquier conjunto de signos codificados como un poema, un discurso político, un reportaje, un graffiti o una conversación son ejemplos de la variedad de textos que forman parte de nuestra vida. Sea corto o largo, oral o escrito, el texto se puede considerar como una **unidad lingüística** emitida por un hablante en un **contexto** concreto y con una **intención o finalidad** comunicativa determinada<sup>1</sup>.

### **2.2. LAS PROPIEDADES DEL TEXTO**

Son tres las propiedades textuales: adecuación, coherencia y cohesión.

**Adecuación.** Refleja la relación entre texto y contexto, pues, es la propiedad por la que el texto se adapta a su contexto comunicativo. Al producir sus textos, el hablante elige el **registro** más adecuado a la situación, desde el más informal o descuidado de una conversación entre amigos al más formal y preparado. El hablante adecua el texto a:

- El papel social y la intención del emisor.
- El papel social que asigne al receptor y a su conocimiento del mundo.
- El ámbito socio-institucional de la comunicación.

---

1

BERNÁRDEZ, Enrique, *Introducción a la lingüística del texto*, 1982, Madrid: Espasa-Calpe.

**Coherencia.** Es la propiedad por la cual el texto se muestra como una unidad semántica e informativa que permite percibir su **significado global**. Al interpretar el texto, el receptor capta esa unidad de sentido que recibe el nombre de **tema**.

**Cohesión.** Todas las unidades que forman el texto –oraciones, párrafos– establecen entre sí determinadas relaciones sintáctico-semánticas que se explicitarán a través de diversos mecanismos lingüísticos como los conectores o los procedimientos de sustitución léxica. Estos mecanismos permiten percibir las relaciones que se establecen entre las diferentes ideas del texto.

El cuadro que viene a continuación sintetiza los aspectos que se deben tener en cuenta para hacer un comentario de texto en relación con las propiedades textuales.

<b>Adecuación</b>	<b>Coherencia</b>	<b>Cohesión</b>
a. El registro -El léxico y la sintaxis. -El canal. -El propósito o finalidad: -funciones del lenguaje. -tipo de texto. -género. -modalización y recursos retóricos.	a. El tema b. El resumen c. La estructura del contenido.	d. Los procedimientos léxicos de cohesión: sinonimia, hiperonimia, antonimia, campo semántico. e. La anáfora pronominal y catáfora. f. La deixis <sup>2</sup> g. Los conectores h. Los tiempos verbales

<sup>2</sup> También deixis. Del griego: δείξις, mostrar, señalar.

## 2.3. EL COMENTARIO DE TEXTO EXPOSITIVO ARGUMENTATIVO EN SELECTIVIDAD

El modelo de Pruebas de acceso a la Universidad es el siguiente:

<b>TEXTO (Un único texto) (EXPOSITIVO-ARGUMENTATIVO)</b>	
<p><b>Comentario de un texto no literario:</b> Análisis de la coherencia del texto: tema, resumen y estructura. <b>(3 p)</b>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema (0,5)</li> <li>• Resumen (1)</li> <li>• Esquema organizativo (1,5)</li> </ul> <p>Valoración crítica del texto <b>(1 p)</b></p>	<p><b>Comentario de un texto no literario:</b> Análisis de la coherencia del texto: tema, resumen y estructura. <b>(3 p)</b>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tema (0,5)</li> <li>• Resumen (1)</li> <li>• Esquema organizativo (1,5)</li> </ul> <p>Valoración crítica del texto <b>(1 p)</b></p>
<p><b>Cuestiones:</b></p> <p><b>1. Morfología (2 p)</b> Análisis morfológico de 3 palabras o unidades léxicas del texto (pueden ser perífrasis o verbos compuestos): Segmentación en sus componentes (señalando lexemas, morfemas, su tipo y valor). Señalar a qué clase de palabra pertenece (sustantivo, verbo,...). Indicar el procedimiento de formación (simples, derivadas...).</p> <p><b>2. Cohesión o adecuación (2 p)</b> Cuestión relacionada con los aspectos propios de cada una de estas propiedades textuales.</p> <p><b>3. Literatura (2 p)</b></p> <p>-Luces de Bohemia, Valle-Inclán. -La casa de los espíritus, Isabel Allende. -Antología, Miguel Hernández.</p>	<p><b>Cuestiones:</b></p> <p><b>1. Sintaxis (2 p)</b> Análisis sintáctico de una oración señalando: Segmentación de proposiciones. Función de los constituyentes. Clasificación de la oración.</p> <p><b>2. Cohesión o adecuación (2 p)</b> Cuestión relacionada con los aspectos propios de cada una de estas propiedades textuales.</p> <p><b>3. Literatura (2 p)</b></p> <p>-Luces de Bohemia, Valle-Inclán. -La casa de los espíritus, Isabel Allende. -Antología, Miguel Hernández.</p>

## 3. TEMA Y ASUNTO, RESUMEN, ESTRUCTURA Y PROGRESIÓN TEMÁTICA

### 3.1. TEMA Y ASUNTO

En primer lugar realizaremos una lectura atenta del texto que vamos a comentar. Esta primera lectura nos proporcionará una idea global del significado del escrito, a la que denominaremos el **tema**, pero esto será insuficiente para resumirlo en pocas

palabras. Todavía lo consideraremos provisional. Cuando hayamos seguido todos los pasos necesarios para realizar el **resumen**, reconsideraremos el tema que habíamos obtenido como consecuencia de esta primera lectura. Éste será el momento oportuno para confirmarlo o rechazarlo y, en consecuencia, destacar la idea que, en realidad, nos parece la principal del texto.

El tema debe recoger la idea que represente el conjunto de la información de un texto.

Se ha de expresar en un sintagma nominal (Un núcleo nominal con sus complementos). Estos complementos son por lo general: DET, ADY y CN, también puede ser otro SN en aposición o una proposición subordinada de relativo.

No debe contener más de 8 ó 10 palabras. Y puede, en ocasiones, coincidir con la Tesis.

Se puede comenzar de la siguiente forma:

El tema del texto...es la defensa, la crítica, la alabanza...

El **asunto** es aquello de lo que se habla en el texto, pero menos preciso que el tema y de forma más general. Por tanto, se trata de un marco de referencia conceptual muy general.

No debemos confundir el tema del texto con el asunto.

### **3.2. RESUMEN**

En segundo lugar, debemos leer el texto de nuevo y subrayar las ideas principales de cada párrafo.

Según el *Diccionario* de la Real Academia Española, resumir es “reducir a términos breves y precisos [...] lo esencial de un asunto o materia”. Para resumir un texto es preciso comprenderlo, desentrañar su significado hasta obtener lo principal, lo esencial: lo que quiere decir.

El resumen no ocupará más de una cuarta parte del texto a resumir, será breve. Hay que evitar parafrasear o repetir las palabras del escrito y tratar de buscar una forma de redacción con estilo personal.

El resumen seguirá el esquema de ideas del texto, no incluirá valoraciones personales y será objetivo.

Se debe comenzar de manera impersonal:

- a. Con “Se”: Se plantea, se cuestiona, se explica, se expone.
- b. Con un Sintagma Nominal.

### 3.3. ESTRUCTURA

#### 3.3.1. MACROESTRUCTURA

Todo texto expositivo-argumentativo se divide, tradicionalmente, en **tres partes**:

1. **Introducción**: se presenta o plantean los hechos.
2. **Cuerpo Argumentativo o Desarrollo**: explicación, aclaración y argumentación de los hechos.
3. **Conclusión**: síntesis de los hechos expuestos.

Señalaremos, pues, las líneas y/o párrafos que ocupan cada parte. Después explicaremos las ideas de cada párrafo y las clasificaremos en principales, las que explican el tema, y secundarias, las que ayudan a constatar los hechos.

La tesis, **explícita o implícita**, es exclusiva del texto argumentativo-expositivo (el tipo de texto que analizaréis en las PAU). El autor defiende su tesis con argumentos o razonamientos convincentes que orienten la opinión del lector hacia su posición; es decir, toma una actitud ante el tema que plantea su escrito. Podríamos decir que es la causa que le lleva a escribir ese texto y no otro diferente. Para determinar la tesis de un texto, podemos preguntarnos: ¿Con qué finalidad ha escrito el texto el autor? ¿Qué defiende o ataca?

Debemos explicar los **argumentos** con los que el/la autor/a pretende orientar nuestra opinión. (Ver 4)

Podemos ahora determinar el **tipo de estructura** que ha elegido el autor. Puesto que hemos terminado con los contenidos, establecemos cómo esos contenidos tienen una determinada estructura lingüística.

Según el lugar del texto que ocupen las partes (introducción, desarrollo y conclusión), podemos hablar de los siguientes tipos de estructura:

- ❖ **Analizante:** (sigue el método deductivo, de lo general a lo particular) al principio del escrito se introduce el tema, que se irá desarrollando a lo largo del texto. No tiene conclusión.
- ❖ **Sintetizante:** (sigue el método inductivo, de lo particular a lo general) desde el principio se suceden una serie de ideas que nos llevan a la determinación del tema al final del texto. No tiene conclusión, porque coincidiría con la definición del tema.
- ❖ **Encuadrada:** al principio se presenta el tema, éste se desarrolla a lo largo del texto y, por último, hay una conclusión final que refuerza y complementa la idea inicial.
- ❖ **Paralela:** las ideas se suceden sin que haya entre ellas la necesidad de coordinarlas entre sí. Todas tienen el mismo nivel de importancia.
- ❖ **Estructura interrogativa:** una pregunta inicial que se responde de a lo largo del texto o varias preguntas iniciales que se contestan con una sola respuesta. Es muy difícil encontrar partes en estos textos.

### 3.3.2. MICROESTRUCTURA Y TIPOLOGÍA TEXTUAL.

Llamamos Microestructura a la manifestación superficial del texto<sup>3</sup>.

Cada tipo de texto tiene sus propiedades. Debemos conocer sus características. Siguiendo la tipología de Van Dijk<sup>4</sup> se clasifican en:

- a) **Textos narrativos.** Consisten en contar una serie de sucesos, reales o imaginarios, protagonizados por personajes en un tiempo y en un espacio determinados ( *cuento, chiste, leyenda, etc.*). A través de la narración contamos todo lo que sucede en la comunicación cotidiana: narramos el presente y el pasado.

---

3

DIJK, T. Van. *La ciencia del texto*, 1978: Barcelona, Paidós.

4

DIJK, T. A. Van (1972): "Foundations for typologies of text", SEMIOTICA, 6, 297-323.

- b) Textos descriptivos.** Consisten en explicar o dar a conocer las características de algo o de alguien (descripciones literarias, de personas, de ambientes, de objetos, etc.). Entre ellos se incluyen los textos instructivos en los que se describe un proceso que persigue un determinado fin, que se alcanzará siguiendo unos pasos (*recetas de cocina, reglas de juego, reglamentos, etc.*). Los textos descriptivos suelen ser secuencias textuales que se incluyen dentro de otro texto (narración, argumentación, exposición y conversación).
- c) Textos argumentativos.** Consisten en la defensa de una teoría o de una opinión personal mediante unos razonamientos que pretenden convencer (*artículos de opinión, artículos de crítica, ensayos filosóficos, panfletos, columnas periodísticas, sentencias judiciales, etc.*). Podemos definir la argumentación como un conjunto de estrategias de un orador (o escritor) que se dirige a un auditorio (o lector) con vistas a modificar el juicio de dicho auditorio, conseguir su adhesión o hacer que admitan una determinada situación, idea, etc. El esquema base de la argumentación es el siguiente:
- d) Textos expositivos.** Consisten en la explicación y desarrollo de un tema o una idea para que el receptor lo comprenda (*libros de texto, enciclopedias, libros de divulgación, ensayos científicos, etc.*). Tienen como objeto principal expresar información o ideas con la intención de explicar o hacer más comprensibles dichas informaciones. El esquema de la secuencia expositiva es el siguiente:
- e) Textos instructivos.** Consisten en dar instrucciones, consejos, normas, etc. Al receptor (*leyes, instrucciones, sentencias, etc.*).
- f) Textos conversacionales.** Pueden ser orales informales (conversación espontánea) u orales planificados (*conferencia, debate, entrevista, etc.*).

### 3.3.2.1. TIPOS DE TEXTOS PERIODÍSTICOS:

**Editorial:** se distingue porque va sin firmar. Expresa el sentir del medio (periódico). Suele hacer uso de la impersonalidad y la 3ª persona.

**Artículo de opinión:** va firmado y no supone una colaboración fija del emisor en el periódico; normalmente se trata de un especialista en un tema que escribe el artículo a propósito.

**Columna:** es como el artículo de opinión: va firmado, pero en este caso se trata de un colaborador habitual del medio (periódico) que tiene una sección fija en el mismo (Rosa Montero, en El País). Suele ser más corto y presentar coloquialismos y métodos de acercamiento al receptor. Suele ser el más modalizado.

**Reportaje, Crónica y Crítica.** (Menos frecuentes en las PAU).

### 3.4. LA PROGRESIÓN TEMÁTICA

La información que transmiten los textos está organizada y dosificada de manera que el receptor pueda ir siguiendo su desarrollo con facilidad. Para, que un texto sea coherente, ha de desarrollar un tema, de manera que, progresivamente, se vaya añadiendo información nueva (**información remática**) a información ya conocida por el contexto (**información temática**).

Este proceso se denomina **progresión temática**, término acuñado por **Danés** en 1976 y da cuenta de la manera que se organiza el contenido del texto como un proceso dinámico de desarrollo del tema del texto (aquello de lo que se habla) a partir de la acumulación sucesiva de nuevas informaciones.

La misma estructura oracional está conformada para permitir la evolución informativa por medio de la articulación tema-rema.

El **TEMA (o tópico)** y el **REMA (o comentario)** son conceptos que hacen referencia fundamentalmente a la perspectiva comunicativa e hablante constituyen uno de los planos o niveles posibles de análisis oracional.

TEMA puede definirse como *“aquello que contiene lo ya conocido o presupuesto y que, en consecuencia, posee la menor información en un contexto dado o en una situación de enunciación”*. Es la información conocida, bien porque ya ha sido presentada en el mismo texto, o bien porque se supone que es algo conocido de antemano por el propio oyente, es decir, forma parte de sus conocimientos extralingüísticos o conocimiento del mundo.

**REMA** es *“lo que aporta el contenido fundamental del mensaje en un contexto dado o en una situación determinada”*, lo que expresa lo nuevo, lo que se comunica acerca del tema, es decir, lo que resulta más rico en información respecto al tema.